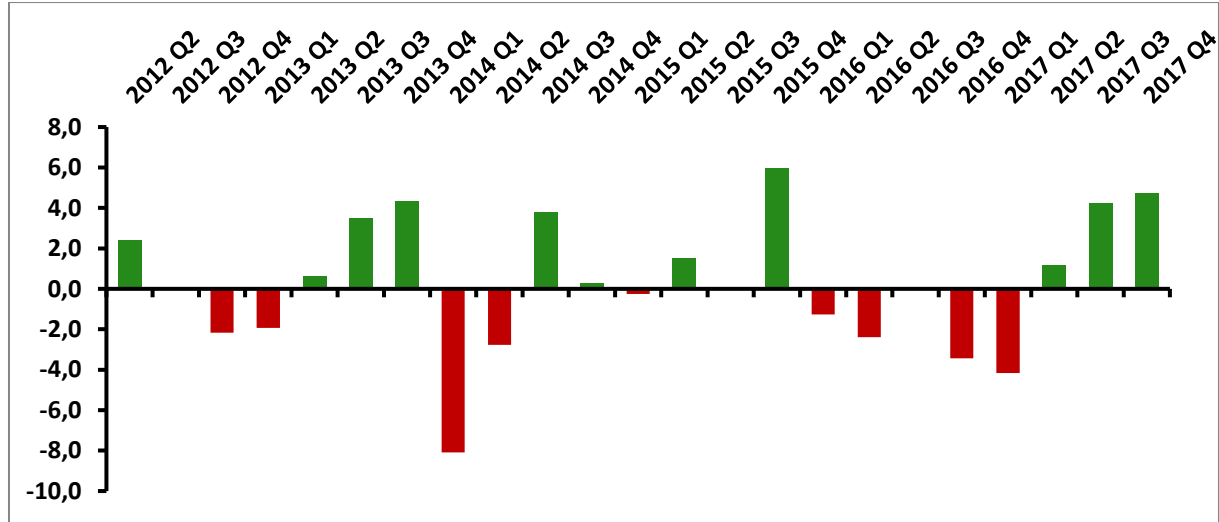


KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ 2017'DE 2016'DAN DAHA İYİ PERFORMANS SERGİLEDİ:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Aralık 2017'de geçen aya göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu, önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri hem Aralık 2016'ya göre hem de Kasım 2017'ye göre artarken; önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi geçen yıla göre artış, geçen aya göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Aralık 2017'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

KOPE'nin 2016 yılı ortalaması -1,8 puan iken, 2017 yılı ortalaması 1,5 puan oldu. Böylelikle Konya'da perakende güveni, 2017 yılında 2016 yılına göre daha iyi performans göstermiş oldu. KOPE değerine 2012-2017 yılları için çeyrekler itibariyle bakıldığında, endeksin 2017 yılı son çeyreğinde 2015'in dördüncü çeyreğinden bu yana en yüksek değerini aldığı görüldü.

Şekil-1. KOPE* (Çeyreklik Dönemler; 2012 – 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

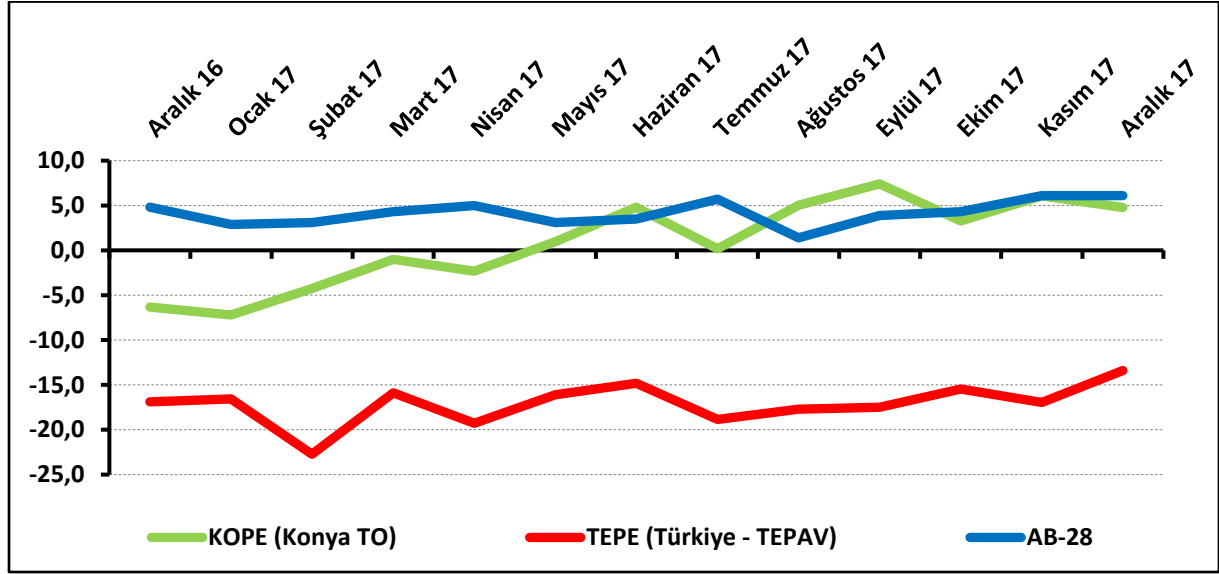
Konya'da perakendecilerin önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2016 yılı ortalaması 12,6 puan iken 2017 yılı ortalaması 18,6 puan değerini aldı. Böylelikle perakende sektörü için 2017 yılı, 2016 yılına göre beklentilerin daha yüksek olduğu bir yıl oldu. Geçen yıla göre işlerin durumuna bakıldığında 2016 yılı ortalaması -33,0 puan iken, 2017 yılı ortalamasınının -27,9 puan olduğu görüldü. Konya'da 2017 yılının iş hacmi 2016 yılından daha iyi performans gösterdi.



Konya'da perakende güveni geçen aya göre azaldı:

Aralık 2017'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -13,4 puan değerini alırken, KOPE 4,8 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 11,1 puan, TEPE 3,5 puan arttı. KOPE geçen aya göre 1,3 puan azalırken, TEPE 3,6 puan arttı. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen aya göre azalmasında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-2. KOPE ile TEPE Karşılaştırması* (Aralık 2016 – Aralık 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

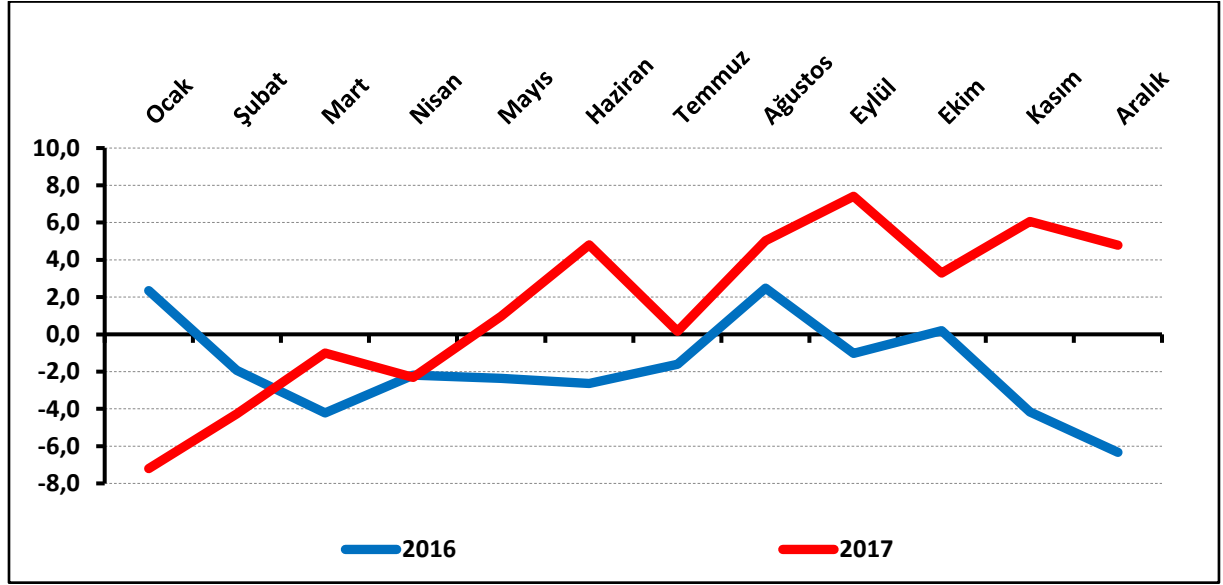
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,3	1,5	-2,0	-0,9	3,9	1,6	0,8	1,6	-2,5	1,9	9,8	6,1
2016	2,4	-1,9	-4,2	-2,2	-2,4	-2,6	-1,6	2,5	-1,0	0,2	-4,2	-6,3
2017	-7,2	-4,3	-1,0	-2,3	1,0	4,8	0,2	5,0	7,4	3,3	6,1	4,8

KOPE, 2017'de 2016'ya göre daha iyi performans sergiledi:

KOPE değerleri aylar itibariyle incelendiğinde, endeks değerlerinin 2017 yılı Mart, Mayıs, Haziran, Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında 2016 yılının aynı dönemine göre daha yüksek olduğu görüldü. KOPE'nin 2016 yılı ortalaması -1,8 puan iken, 2017 yılı ortalaması 1,5 puan oldu. Konya perakende güveni 2017 yılında 2016 yılına göre daha iyi performans gösterdi.

Şekil-3. KOPE* (Ocak – Aralık; 2016 – 2017)



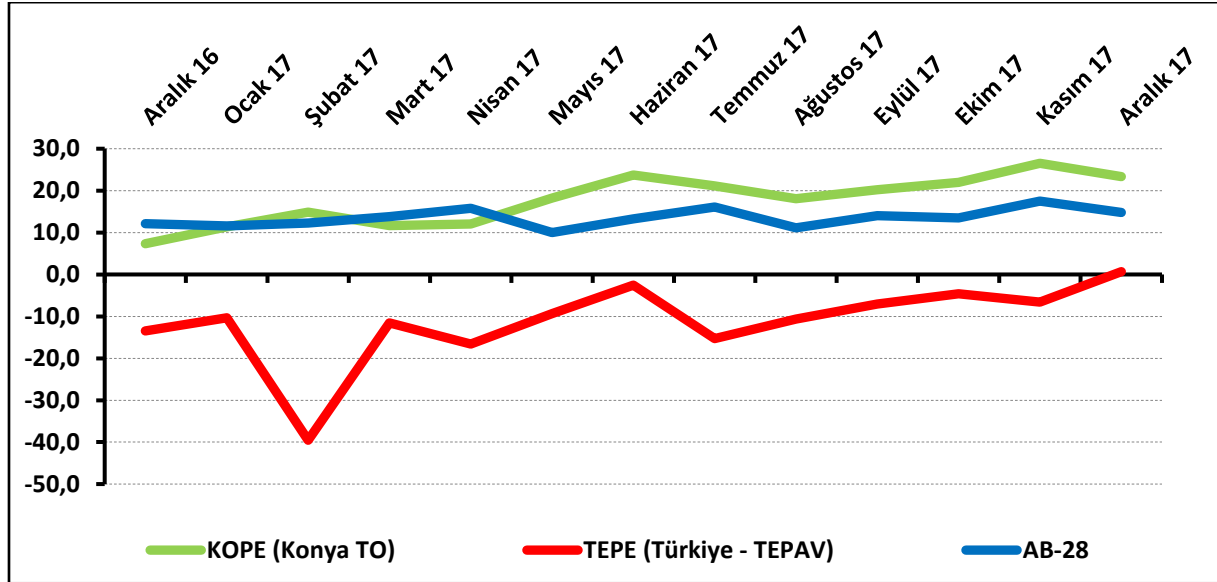
*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya göre azaldı:

Aralık 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 25,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 36 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Aralık 2016’ya göre 16,0 puan artarken, Kasım 2017’ye göre 3,2 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Aralık 2017’de Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-4. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Aralık 2016 – Aralık 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

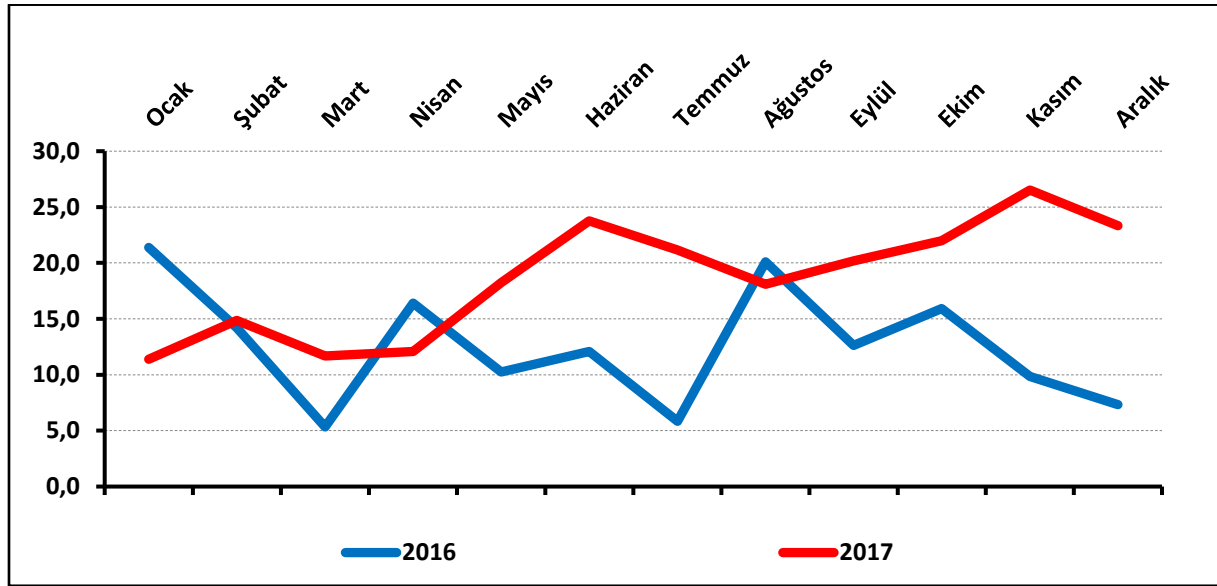
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	27,1	15,2	19,0	18,4	23,2	13,8	20,5	14,4	13,3	16,2	41,2	21,7
2016	21,4	14,2	5,3	16,4	10,2	12,1	5,8	20,1	12,6	15,9	9,9	7,3
2017	11,4	14,9	11,7	12,1	18,2	23,8	21,2	18,1	20,2	22,0	26,5	23,3

2017 yılında Konya’da perakendecinin satış beklentisi 2016 yılına göre arttı:

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerine 2017 ve 2016 yılları itibari ile bakıldığında, beklentinin 2017 yılı Şubat, Mart, Mayıs, Haziran, Temmuz, Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında 2016’nın aynı ayına göre daha yüksek değer aldığı görüldü. Diğer aylarda ise 2017 yılı değerleri 2016 yılı değerlerinin altında yer aldı. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2016 yılı ortalaması 12,6 puan iken, 2017 yılı ortalaması 18,6 puan değerini aldı. Böylelikle Konya’da perakende sektörü için 2017 yılı, 2016 yılına göre beklentilerin daha yüksek olduğu bir yıl oldu.

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi değerleri çeyreklik dönemlerde incelendiğinde, birinci çeyreklik dönemde 2017 yılı değeri 2016 yılı değerinin altında yer alırken diğer dönemlerde 2017 yılı değerleri 2016 yılı değerlerinin üzerinde yer almaktadır.

Şekil-5. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak – Aralık; 2016 – 2017)



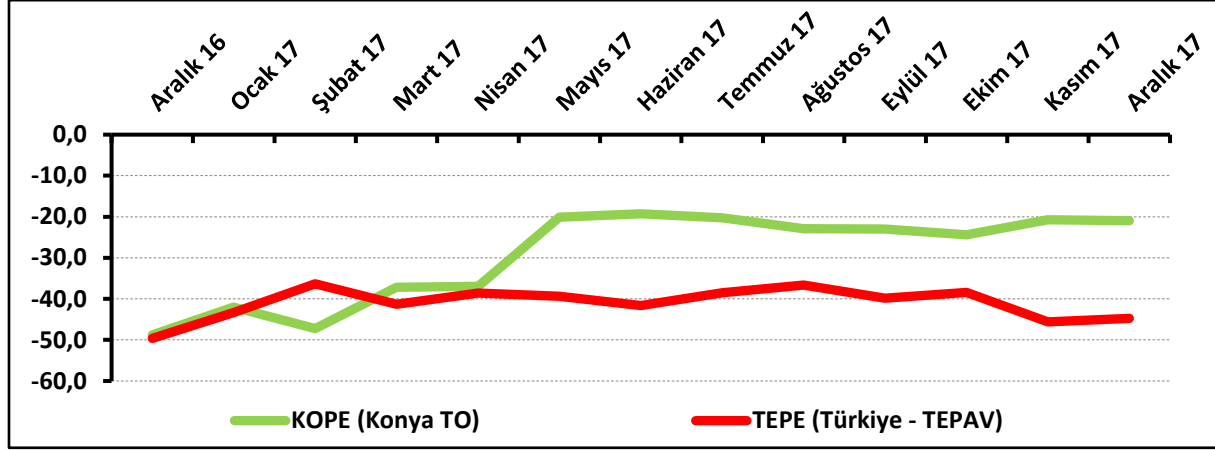
*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya’da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Aralık 2017’de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,3 puan azalarak -21,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 27,8 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2017’de yüzde 23,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 40 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 36,3’ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Aralık ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-6. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Aralık 2016 – Aralık 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

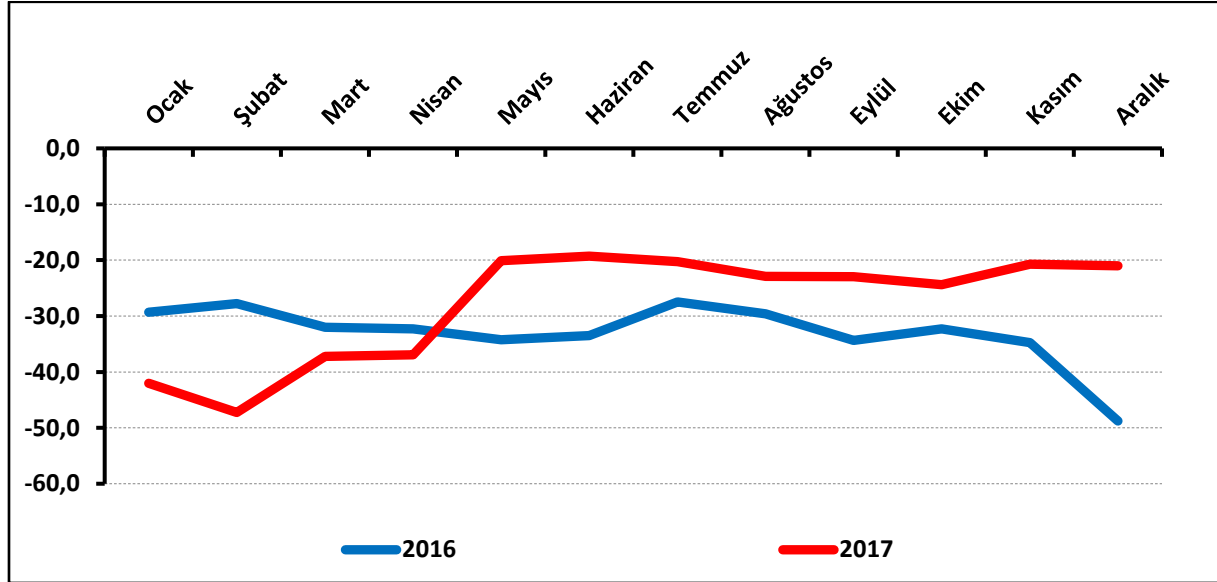
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-14,1	-13,6	-19,1	-15,0	-12,5	-12,1	-15,5	-22,5	-22,6	-25,3	-28,2	-27,9
2016	-29,3	-27,8	-32,0	-32,3	-34,2	-33,5	-27,5	-29,6	-34,4	-32,3	-34,8	-48,8
2017	-42,0	-47,3	-37,2	-36,9	-20,1	-19,3	-20,3	-22,9	-23,0	-24,4	-20,7	-21,0

Konya’da 2017 yılında perakendecilerin iş hacimleri 2016 yılına göre arttı:

İşlerin geçen yıla göre durumuna 2017 ve 2016 yılları itibariyle bakıldığında, 2017 yılının Mayıs, Haziran, Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım, Aralık aylarının 2016’dan yüksek değer aldığı görüldü. Geçen yıla göre işlerin durumunun 2016 yılı ortalaması -33,0 puan iken, 2017 yılı ortalaması -27,9 puan oldu. Konya’da 2017 yılının iş hacmi 2016 yılından daha iyi performans gösterdi.

Çeyreklik dönemler bazında geçen yıla göre işlerin durumu incelendiğinde, sadece birinci çeyreklik dönemde 2017 yılı değerleri 2016 yılı değerinin altında yer aldı.

Şekil-7. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak – Aralık; 2016 – 2017)

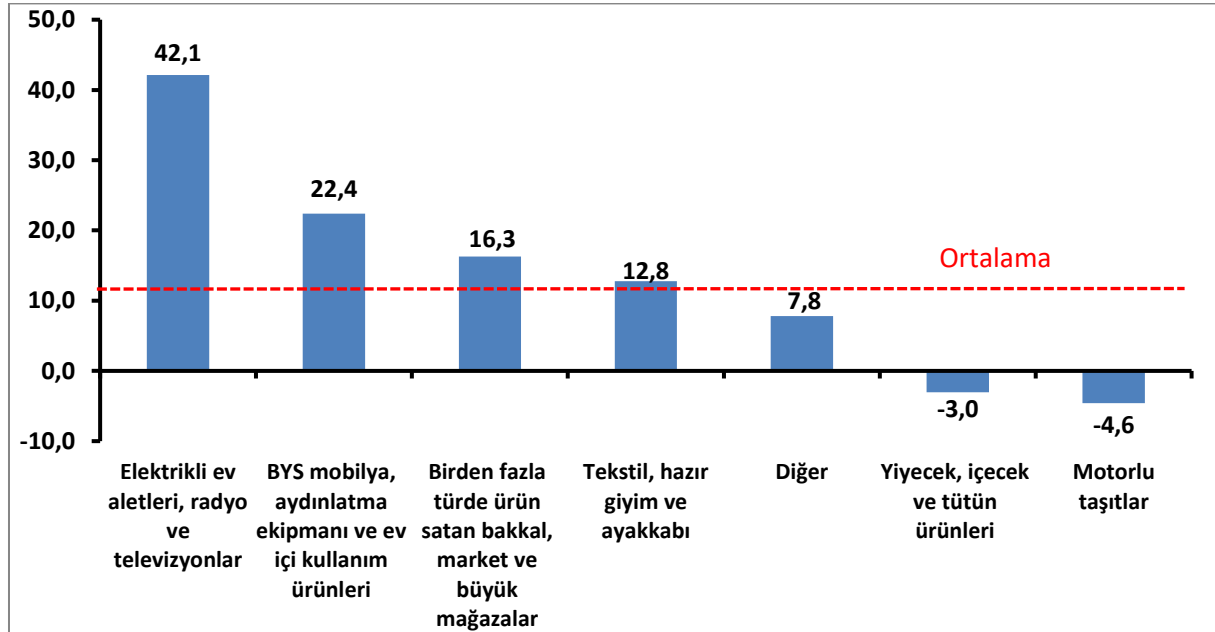


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Perakendede en iyi performansı “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri artış gösterirken; “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri azalış gösterdi. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri ortalamanın üzerinde değer alırken; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri ise ortalamanın altında değer aldı. En fazla azalış gözlenen sektör “motorlu taşıtlar” sektörü oldu.

Şekil-8. Alt sektör bazında KOPE’nin Aralık 2017’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Perakendecilerin beklentileri geçen yıla kıyasla arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Aralık 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” göstergeleri hem Aralık 2016’ya hem de Kasım 2017’ye göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentileri” göstergesi azaldı. “Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Aralık 2016’ya göre artış; Kasım 2017’ye göre azalış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2016	KOPE (Konya) 11/2017	KOPE (Konya) 12/2017	Bir önceki aya göre değişim 12/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2017	TEPE (Türkiye) 12/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-37,7	-12,7	-9,0	3,7	28,7	-48,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	11,3	4,3	0,0	-4,3	-11,3	7,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-11,7	7,0	11,0	4,0	22,7	-17,0
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,3	26,5	23,3	-3,2	16,0	0,7
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1,3	4,7	12,0	7,3	13,3	2,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	39,2	30,3	26,2	-4,1	-13,0	30,4
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-48,8	-20,7	-21,0	-0,3	27,8	-44,7
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-3,3	4,7	1,7	-3,0	5,0	4,8

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya'nın aralık ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Romanya, Malta ve Polonya takip etti. Yunanistan, İngiltere ve Belçika ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Aralık 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2017
Finlandiya	16,0	12,1
Romanya	11,6	13,5
Malta	9,2	18,9
Polonya	7,0	9,9
Makedonya Cumhuriyeti	6,5	7,2
Macaristan	6,4	14,1
İtalya	6,2	14,0
Slovakya	5,1	19,8
İsveç	5,1	19,3
Karadağ	3,8	19,8
Bulgaristan	3,5	19,3
Türkiye	3,5	-13,4
Fransa	3,2	1,1
Almanya	3,1	4,4
Hollanda	2,7	11,8
Euro Bölgesi-19	2,7	6,2
Hırvatistan	2,5	13,2
Slovenya	2,1	22,2
Portekiz	2,0	3,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	1,5	10,0
Avusturya	1,4	1,5
Sırbistan	1,3	11,8
AB-28	1,3	6,1
Letonya	1,2	5,7
Çek Cumhuriyeti	1,2	20,9
Litvanya	-1,1	7,0
Danimarka	-1,6	7,4
İspanya	-2,2	10,5
Estonya	-4,0	9,8
Belçika	-5,1	-10,4
İngiltere	-6,6	0,6
Yunanistan	-10,2	-0,4

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler