

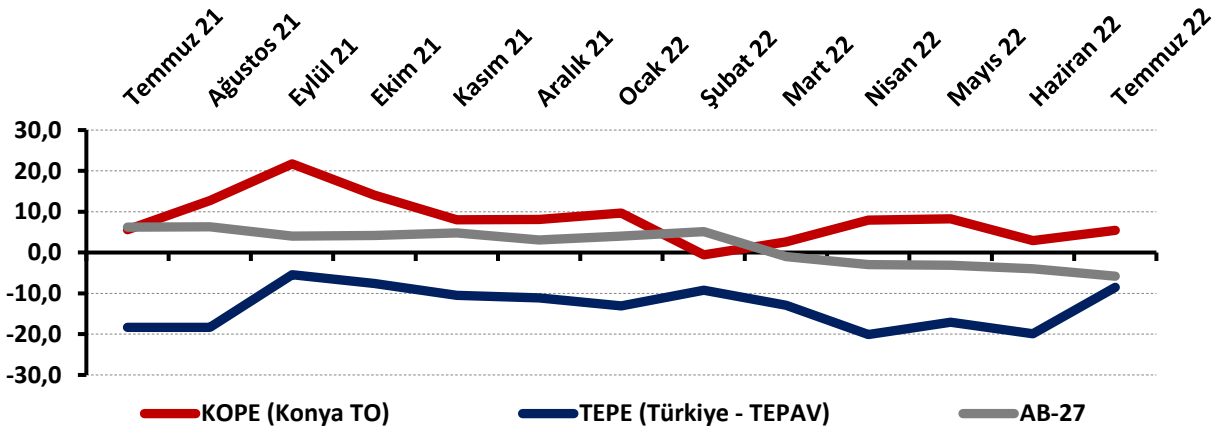
KONYA PERAKENDESİNDE İSTİHDAM BEKLENTİSİ AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Temmuz 2022’de geçen yıla kıyasla sınırlı azalırken, geçen aya kıyasla artmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Temmuz 2021 ve Haziran 2022’ye göre artmıştır. Temmuz 2022’de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya’da perakende güveni geçen aya kıyasla artış, geçen yıla kıyasla kısmi azalış gösterdi

Temmuz 2022’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -8,5 puan değerini alırken, KOPE 5,4 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 0,2 puan azalırken, TEPE 9,8 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 2,5 puan, TEPE ise 11,4 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki sırasıyla 8,7 ve 1,9 puanlık iyileşmeler belirleyici olmuştur. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 3,0 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Temmuz 2021 – Temmuz 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

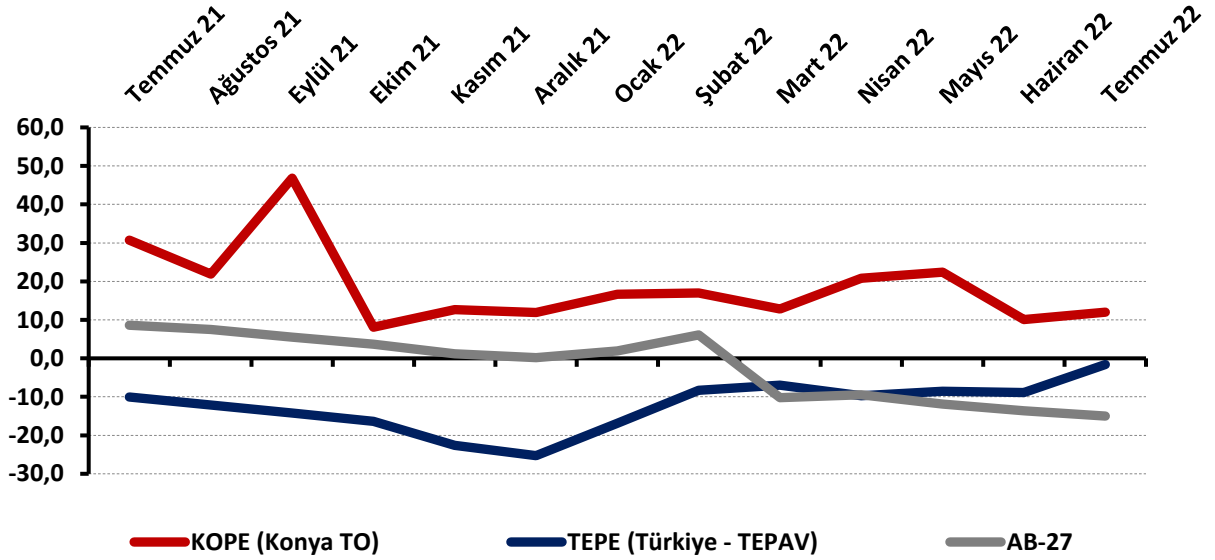
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-5,2	-6,1	-22,1	-28,2	-9,8	-6,2	-2,0	-12,6	-13,3	-14,6	-16,4	-17,1
2021	-11,7	-13,9	-9,5	-7,1	-9,4	-0,5	5,6	12,7	21,7	14,0	8,0	8,1
2022	9,7	-0,6	2,6	7,9	8,2	2,9	5,4					

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla göre azaldı

Temmuz 2022’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 40,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 20,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 38,6’dır.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Temmuz 2021’e göre 18,7 puan azalırken, Haziran 2022’ye göre 1,9 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Temmuz 2022’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Temmuz 2021 – Temmuz 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

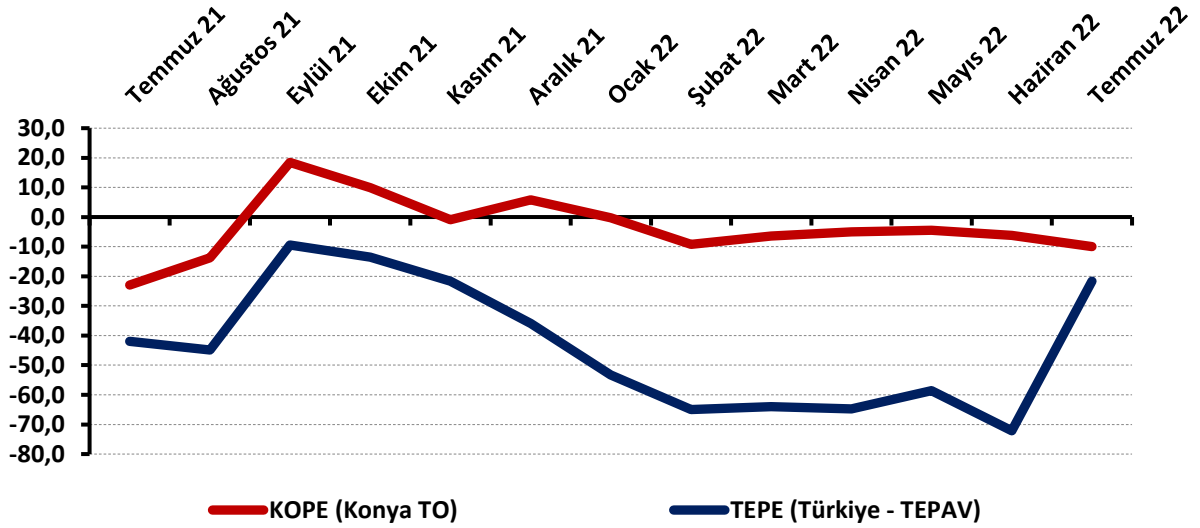
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	4,9	3,1	-32,1	-24,5	19,4	26,3	20,3	-13,6	-17,6	-8,5	-17,4	-19,2
2021	0,2	-0,8	2,5	1,8	-0,2	29,0	30,7	21,9	46,8	8,1	12,6	11,9
2022	16,6	17,0	12,8	20,8	22,4	10,1	12,0					

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla iyileşmedi

Temmuz 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,8 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 12,9 puan artarak -10,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2022'de yüzde 24 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 36'dır. KOPE anketine katılanların yüzde 40'ı ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Temmuz 2021 – Temmuz 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

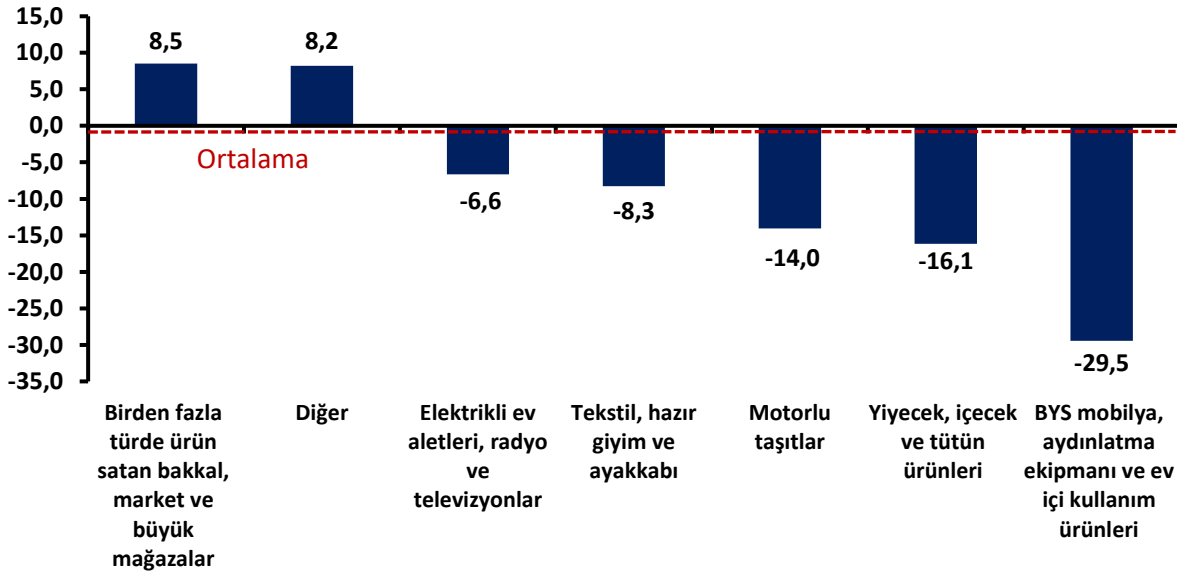
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-50,2	-44,4	-55,2	-56,4	-54,5	-53,7	-48,8	-52,9	-53,3	-56,0	-49,3	-59,6
2021	-52,3	-59,8	-28,3	-24,8	-35,8	-28,9	-22,9	-13,7	18,4	10,0	-0,9	5,8
2022	-0,2	-9,3	-6,4	-5,0	-4,4	-6,2	-10,0					

Perakende güveni Temmuz ayında en fazla “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “motorlu taşıtlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Temmuz 2022’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde istihdam beklentisi azalırken, satış fiyatı beklentisi arttı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Temmuz 2022'de, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Haziran 2022'ye kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "mevcut stok düzeyi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" dışındaki değerlendirmeler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 07/2021	KOPE (Konya) 06/2022	KOPE (Konya) 07/2022	Bir önceki aya göre değişim 07/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2022	TEPE (Türkiye) 07/2022
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-19,0	-12,7	-4,0	8,7	15,0	-27,7
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	5,0	11,3	8,3	-3,0	3,3	3,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,1	-4,3	4,7	9,0	-0,4	15,6
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	30,7	10,1	12,0	1,9	-18,7	-1,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,0	1,0	-3,0	-4,0	-14,0	-0,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	53,7	45,0	57,3	12,3	3,6	74,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-22,9	-6,2	-10,0	-3,8	12,9	-21,7
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-14,7	-21,3	-18,0	3,3	-3,3	5,5

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 12,0 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 12,4 puan kötüleşmiştir. Artışlar Slovenya'da 11,9 puan olurken, Slovenya'yı Türkiye ve Malta takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 9,8 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Temmuz 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Temmuz 2022
Slovenya	11,9	27,2
Türkiye	9,8	-8,5
Malta	8,5	0,9
Hırvatistan	2,9	11,9
Romanya	1,0	9,4
Portekiz	0,7	2,2
Bulgaristan	0,0	15,0
Polonya	-1,7	-3,9
İtalya	-2,2	8,9
Sırbistan	-2,5	9,2
Slovakya	-2,6	25,9
Macaristan	-3,3	-4,7
Hollanda	-3,4	1,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-5,3	-13,2
Çek Cumhuriyeti	-5,3	16,3
Karadağ	-5,4	2,3
Yunanistan	-6,4	3,0
Finlandiya	-6,7	-0,5
Fransa	-7,4	-6,9
İspanya	-9,9	-3,1
Arnavutluk	-10,2	8,4
Belçika	-10,4	-7,8
AB-27	-12,0	-5,8
Estonya	-12,1	6,2
Euro Bölgesi-19	-12,4	-6,8
Letonya	-13,1	-4,6
Litvanya	-13,1	-3,2
Makedonya Cumhuriyeti	-15,2	-9,6
Danimarka	-18,4	-16,5
Avusturya	-20,8	-9,3
Almanya	-25,3	-18,4
İsveç	-28,3	-0,5
İrlanda	-30,7	-15,9

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler