

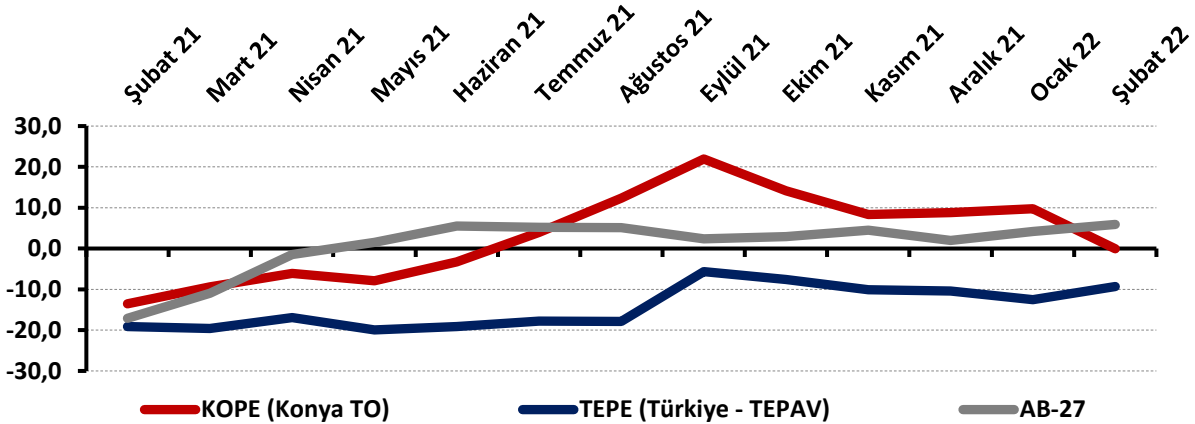
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ GEÇEN AYA GÖRE AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2022’de geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azalmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda ve geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Şubat 2021’e göre iyileşirken, Ocak 2021’e göre kötüleşmiştir. Ocak 2022’de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya’da perakende güveni geçen aya kıyasla azalış, geçen yıla kıyasla artış gösterdi

Şubat 2022’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -9,3 puan değerini alırken, KOPE -0,03 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 13,5 puan, TEPE 9,8 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 9,7 puan azalış, TEPE ise 3,3 puan artış göstermiştir. Konya perakendesini Türkiye genelinden daha olumlu, AB-27’den daha olumsuz seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 23,3 puanlık gerileme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 7,7 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2021 – Şubat 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

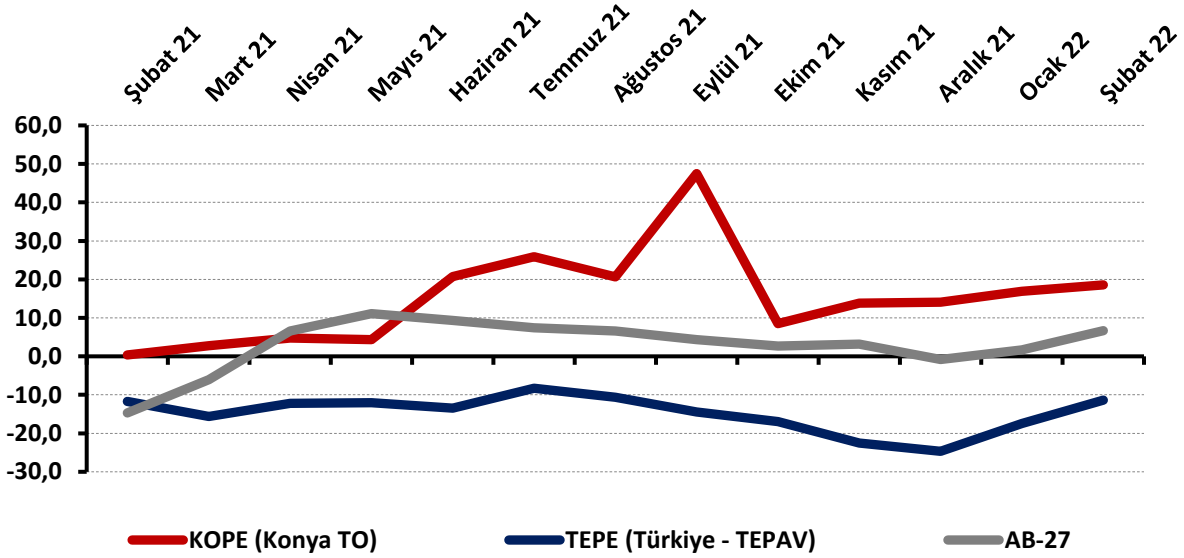
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-5,3	-5,7	-22,1	-27,4	-8,6	-8,2	-2,9	-12,6	-13,0	-14,7	-16,1	-16,6
2021	-11,8	-13,5	-9,4	-6,1	-7,9	-3,2	4,0	12,3	21,9	14,2	8,4	8,8
2022	9,7	0,0										

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla ve geçen aya göre arttı

Şubat 2022’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 10,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 50,6’dır.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2021’e göre 18,2 puan, Ocak 2022’ye göre 1,7 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2022’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Şubat 2021 – Şubat 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

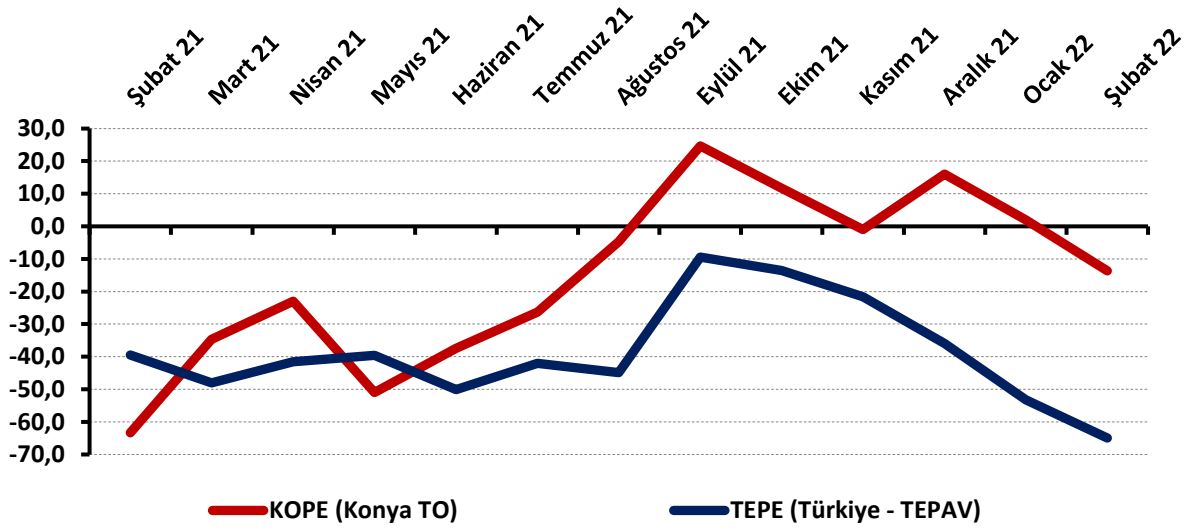
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	4,6	4,1	-31,8	-22,3	22,9	20,4	17,6	-13,6	-16,7	-8,7	-16,7	-17,7
2021	0,1	0,4	2,8	4,8	4,3	20,7	25,9	20,6	47,5	8,5	13,8	14,0
2022	16,9	18,6										

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı olumsuz

Şubat 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 15,7 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 49,6 puan artarak -13,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2022'de yüzde 10,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 24'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 65,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Şubat 2021 – Şubat 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

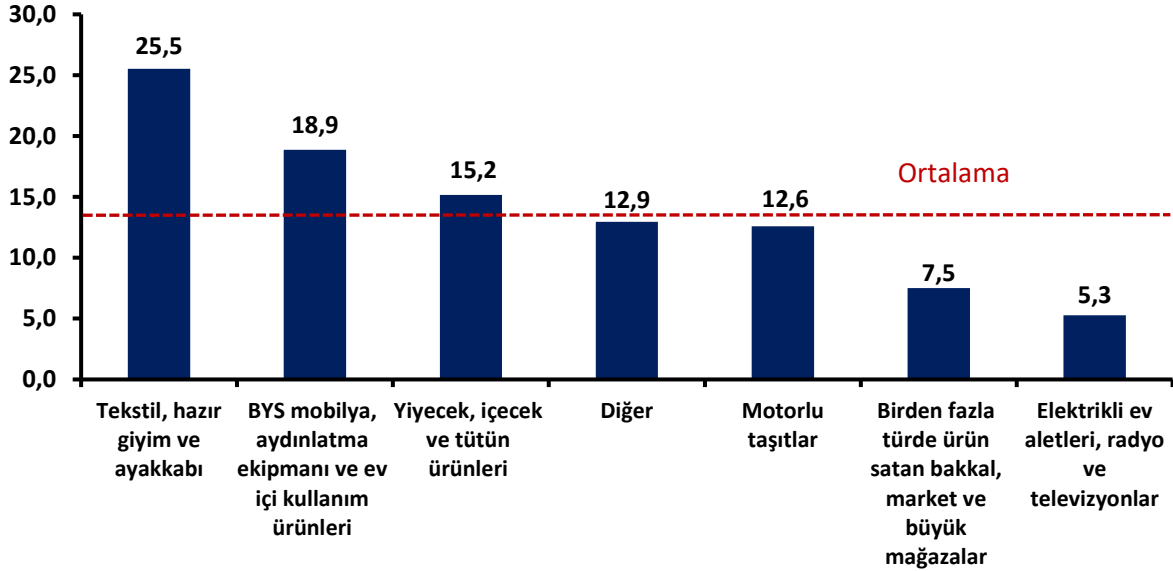
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7										

Perakende güveni Şubat ayında en fazla “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, "motorlu taşıtlar", “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2022’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde işlerin durumu geçen aya kıyasla kötüleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Şubat 2022'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentileri" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ocak 2022'ye kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azalmış ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2021	KOPE (Konya) 01/2022	KOPE (Konya) 02/2022	Bir önceki aya göre değişim 02/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2022	TEPE (Türkiye) 02/2022
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-63,7	-1,3	-24,7	-23,4	39,0	-39,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	22,7	13,7	6,0	-7,7	-16,7	22,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-8,0	4,8	-7,0	-11,8	1,0	-7,6
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,4	16,9	18,6	1,7	18,2	-11,4
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,7	-0,3	0,0	0,3	-4,7	-1,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	47,0	26,0	25,3	-0,7	-21,7	61,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-63,3	2,0	-13,7	-15,7	49,6	-64,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,3	-10,5	-23,4	-12,9	-31,7	0,2

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 23,0 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 24,5 puan iyileşmiştir. Artışlar Malta'da 71,1 puana ulaşırken, Avusturya ve İspanya'da 40 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveninin 9,8 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kalmıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2022
Malta	71,1	22,1
Avusturya	43,2	4,5
İspanya	41,7	12,0
Slovenya	35,0	15,7
Almanya	33,2	5,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	30,6	1,3
Karadağ	27,7	10,9
İrlanda	25,1	19,5
Belçika	25,0	5,7
Euro Bölgesi-19	24,5	5,4
İsveç	24,0	27,5
Letonya	23,7	4,3
AB-27	23,0	5,9
Portekiz	22,5	2,8
Hırvatistan	21,1	0,1
Yunanistan	20,1	10,0
Slovakya	19,6	21,2
Hollanda	18,3	4,8
Bulgaristan	16,7	14,8
Macaristan	16,5	1,2
Çek Cumhuriyeti	14,8	19,0
Danimarka	14,7	3,2
Fransa	14,3	-0,7
İtalya	14,2	7,1
Polonya	14,0	-0,6
Litvanya	12,6	3,8
Türkiye	9,8	-9,3
Sırbistan	8,1	9,7
Estonya	5,8	15,1
Arnavutluk	4,2	12,6
Makedonya Cumhuriyeti	3,2	-7,0
Finlandiya	-4,4	0,6
Romanya	-5,1	3,3

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler