

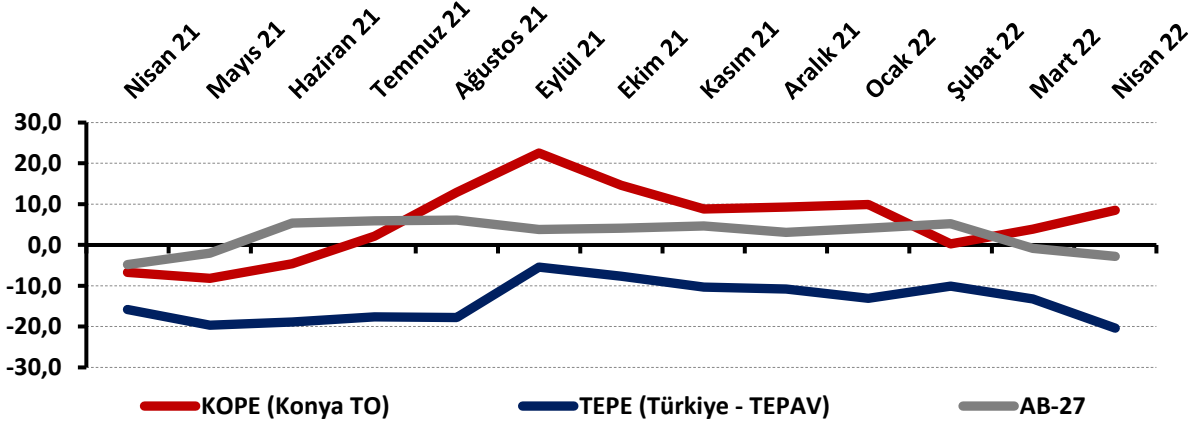
KONYA PERAKENDESİNDE SATIŞ BEKLENTİSİ GEÇEN AYIN ÜZERİNDE

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Nisan 2022’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla artmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Nisan 2021’e göre iyileşirken, Mart 2022’ye göre sabit kalmıştır. Nisan 2022’de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya’da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi

Nisan 2022’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -20,4 puan değerini alırken, KOPE 8,5 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 15,2 puan artarken, TEPE 4,6 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 4,6 puan artış, TEPE ise 7,1 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesini Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık artışında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 5,9 puanlık iyileşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 8,0 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2021 – Nisan 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

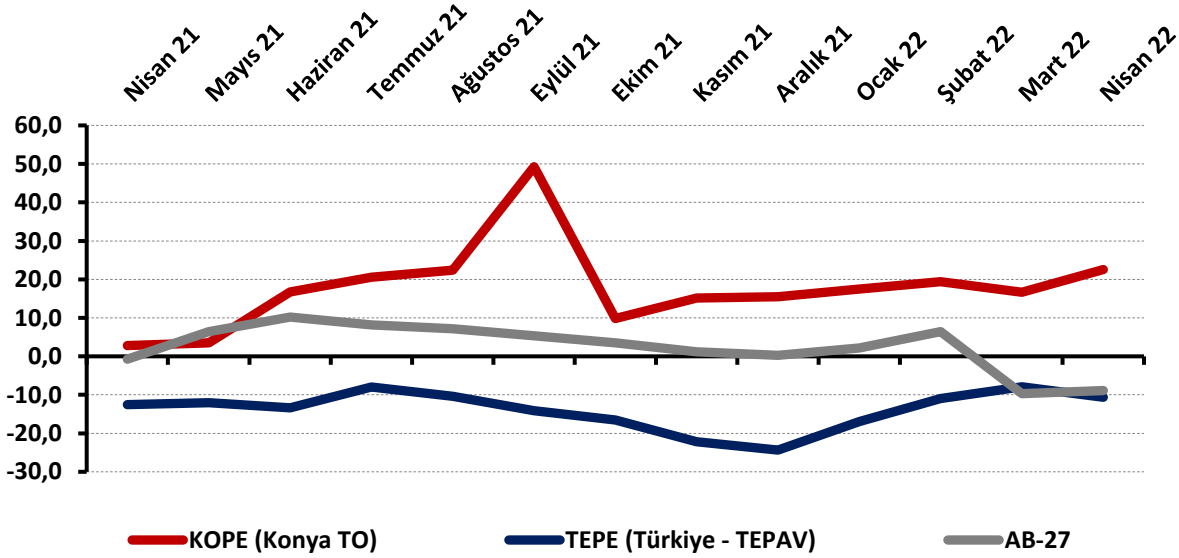
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-5,2	-5,4	-21,3	-28,1	-8,9	-9,5	-4,6	-11,8	-12,3	-14,2	-15,7	-16,1
2021	-11,6	-13,3	-8,5	-6,7	-8,2	-4,6	2,2	12,9	22,5	14,6	8,8	9,3
2022	9,9	0,2	3,9	8,5								

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya göre ve geçen yıla göre arttı

Nisan 2022’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 46,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 10 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 43,7’dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2021’e göre 19,8 puan, Mart 2022’ye göre 5,9 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2022’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Nisan 2021 – Nisan 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

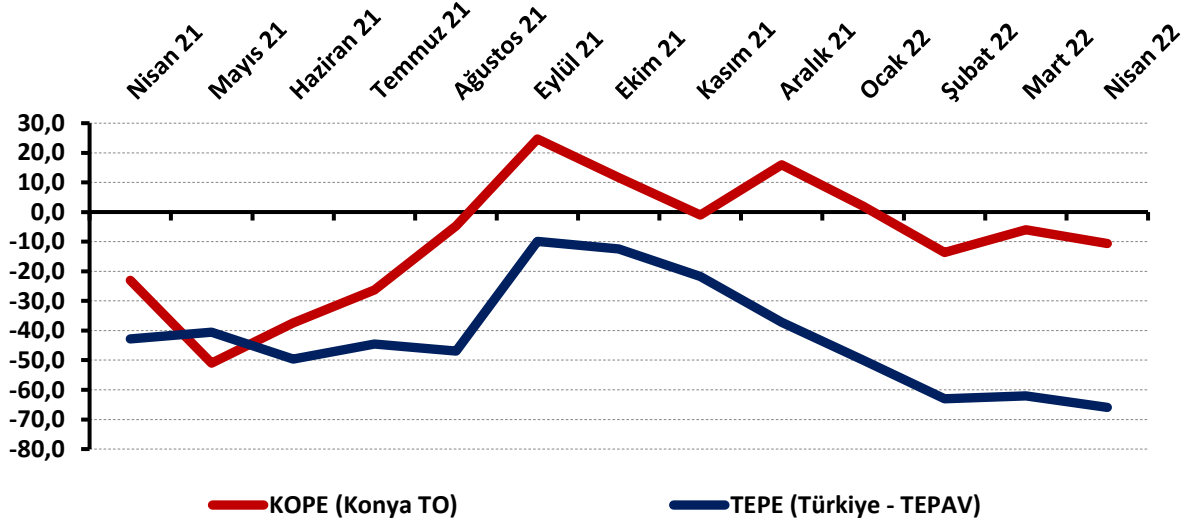
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	5,2	5,0	-29,7	-24,2	21,9	16,4	12,5	-11,4	-14,5	-7,2	-15,4	-16,4
2021	0,6	1,1	5,5	2,8	3,5	16,7	20,5	22,4	49,3	9,9	15,1	15,4
2022	17,5	19,4	16,7	22,6								

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla olumsuz

Nisan 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,7 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 12,3 puan artarak -10,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2022'de yüzde 19 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 29,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 51,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Nisan 2021 – Nisan 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

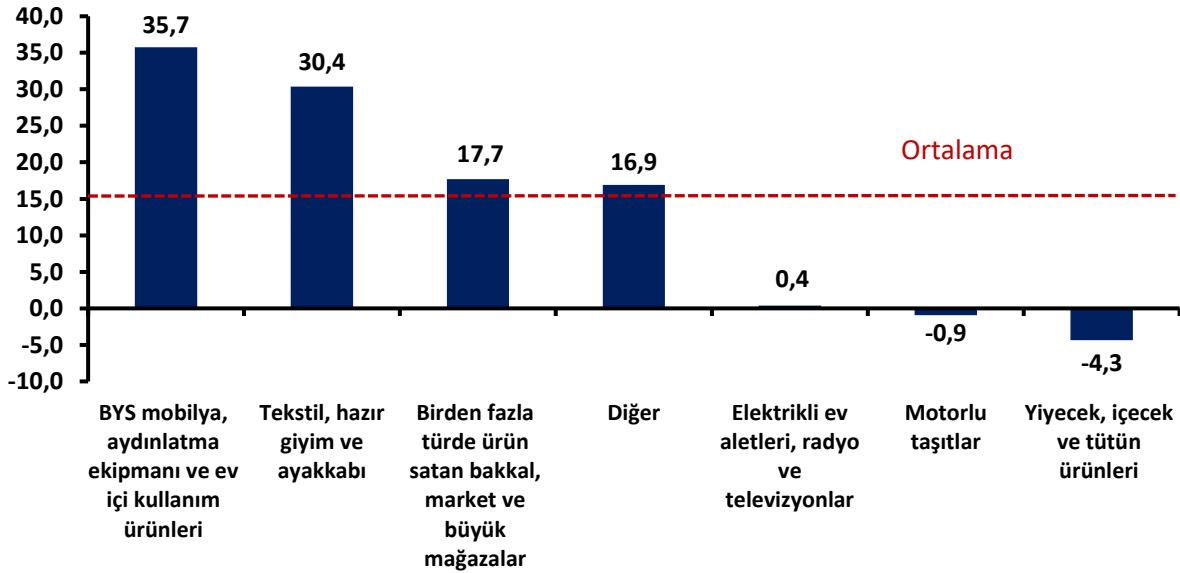
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7								

Perakende güveni Nisan ayında en fazla “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “motorlu taşıtlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Nisan 2022’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde satış beklentisi arttı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Nisan 2022'de, "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Mart 2022'ye kıyasla olumsuz yönde değişirken, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesi sabit kalmış ve "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azalmış ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2021	KOPE (Konya) 03/2022	KOPE (Konya) 04/2022	Bir önceki aya göre değişim 04/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2022	TEPE (Türkiye) 04/2022
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-31,7	-14,3	-14,3	0,0	17,4	-65,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,7	9,3	17,3	8,0	8,6	14,7
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-9,2	-6,5	8,2	14,7	17,4	-23,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,8	16,7	22,6	5,9	19,8	-10,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,7	4,3	3,3	-1,0	-2,4	-4,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	54,0	41,7	35,7	-6,0	-18,3	73,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-23,0	-6,0	-10,7	-4,7	12,3	-65,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	7,8	-10,9	-13,7	-2,8	-21,5	-1,7

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 2,0 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 2,3 puan iyileşmiştir. Artışlar Malta'da 65,7 puana ulaşırken, Slovenya ve Estonya'da 20 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveninin 4,6 puanlık azalışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kalmıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Nisan 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2022
Malta	65,7	6,7
Slovenya	20,9	26,6
Estonya	20,6	19,7
Hırvatistan	18,3	2,9
Slovakya	15,8	23,8
Belçika	15,0	5,2
Bulgaristan	12,2	17,7
Karadağ	9,7	1,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	8,8	-8,8
Portekiz	8,8	1,6
Polonya	8,7	1,2
Avusturya	6,8	-3,1
İtalya	6,7	8,5
Sırbistan	6,4	10,3
Makedonya Cumhuriyeti	6,0	-1,1
Hollanda	5,0	2,4
Çek Cumhuriyeti	4,8	15,9
Almanya	2,7	-10,0
Letonya	2,4	2,2
Euro Bölgesi-19	2,3	-4,3
AB-27	2,0	-2,8
Macaristan	-0,2	-5,7
Fransa	-1,4	-11,1
İspanya	-1,8	-4,8
İsveç	-2,0	18,6
Yunanistan	-2,3	0,1
Litvanya	-4,3	-2,4
Türkiye	-4,6	-20,4
Romanya	-6,2	0,2
Finlandiya	-8,4	-2,4
Arnavutluk	-10,9	2,5
İrlanda	-17,2	-0,4
Danimarka	-18,5	-13,7

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler