

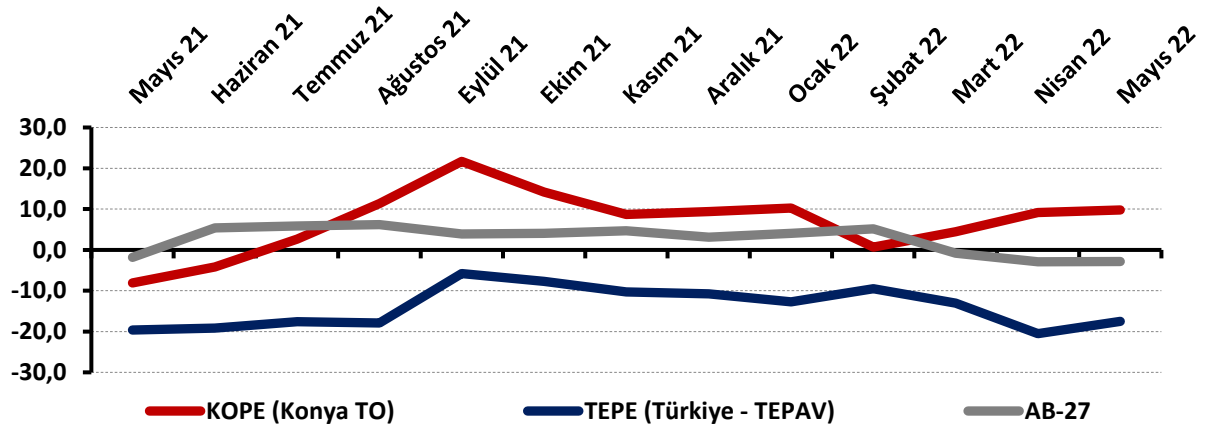
KONYA PERAKENDE GÜVENİ GEÇEN AYA KIYASLA SINIRLI İYİLEŞME GÖSTERDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mayıs 2022’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla artmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Mayıs 2021’e ve Nisan 2022’ye göre artmıştır. Mayıs 2022’de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya’da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi

Mayıs 2022’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -17,5 puan değerini alırken, KOPE 9,8 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 17,9 puan, TEPE 2,1 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 0,6 puan, TEPE ise 3,0 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki sırasıyla 7,6 ve 2,5 puanlık iyileşmeler belirleyici olmuştur. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 8,3 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mayıs 2021 – Mayıs 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

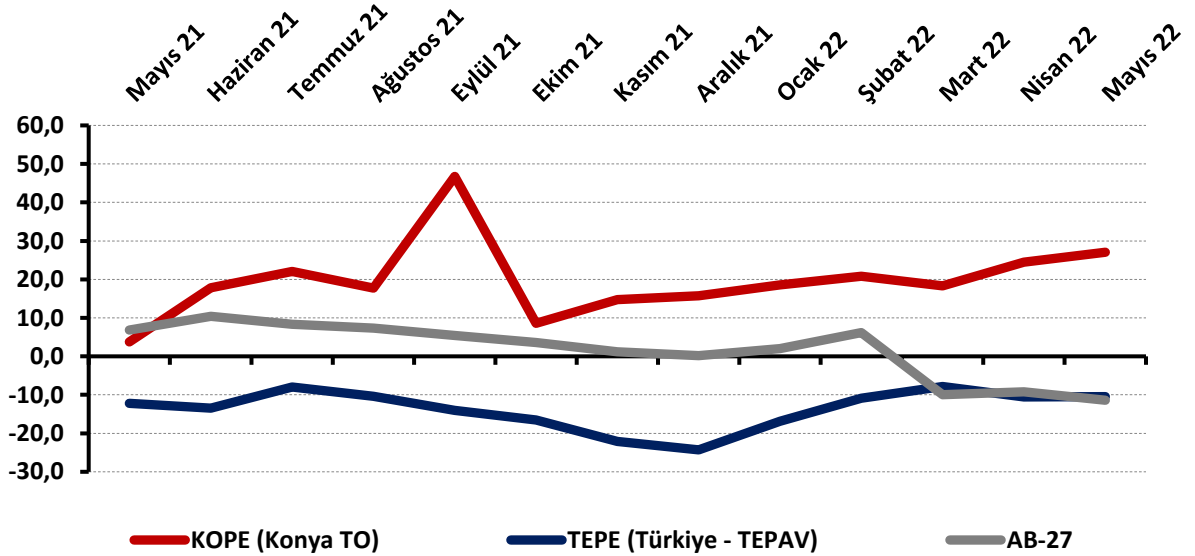
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-4,8	-5,0	-20,8	-27,5	-8,8	-9,2	-4,2	-13,5	-13,3	-14,7	-15,8	-16,0
2021	-11,2	-12,8	-7,9	-6,1	-8,1	-4,2	2,7	11,4	21,7	14,2	8,7	9,4
2022	10,3	0,7	4,4	9,2	9,8							

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya göre ve geçen yıla göre arttı

Mayıs 2022’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 40,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 13,3 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 46,3’tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mayıs 2021’e göre 23,2 puan, Nisan 2022’ye göre 2,5 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mayıs 2022’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mayıs 2021 – Mayıs 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

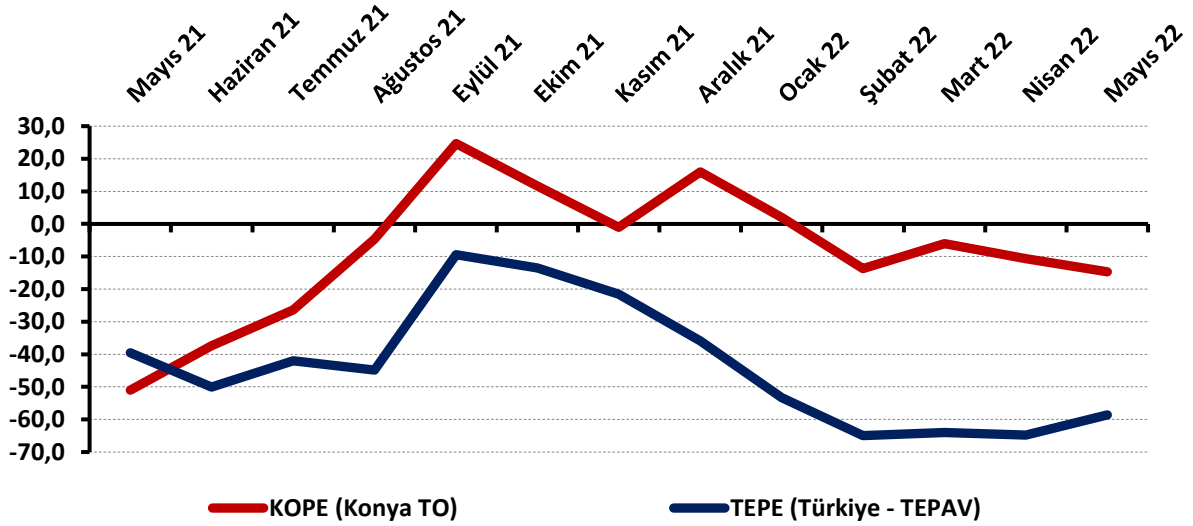
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	6,3	6,3	-28,1	-22,4	22,2	17,5	13,8	-16,5	-17,5	-8,7	-15,7	-16,0
2021	1,8	2,6	7,2	4,8	3,8	17,8	22,0	17,7	46,7	8,5	14,7	15,8
2022	18,6	20,8	18,3	24,5	27,0							

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla olumsuz

Mayıs 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,0 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 36,3 puan artarak -14,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mayıs 2022'de yüzde 14 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 28,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 57,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mayıs 2021 – Mayıs 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

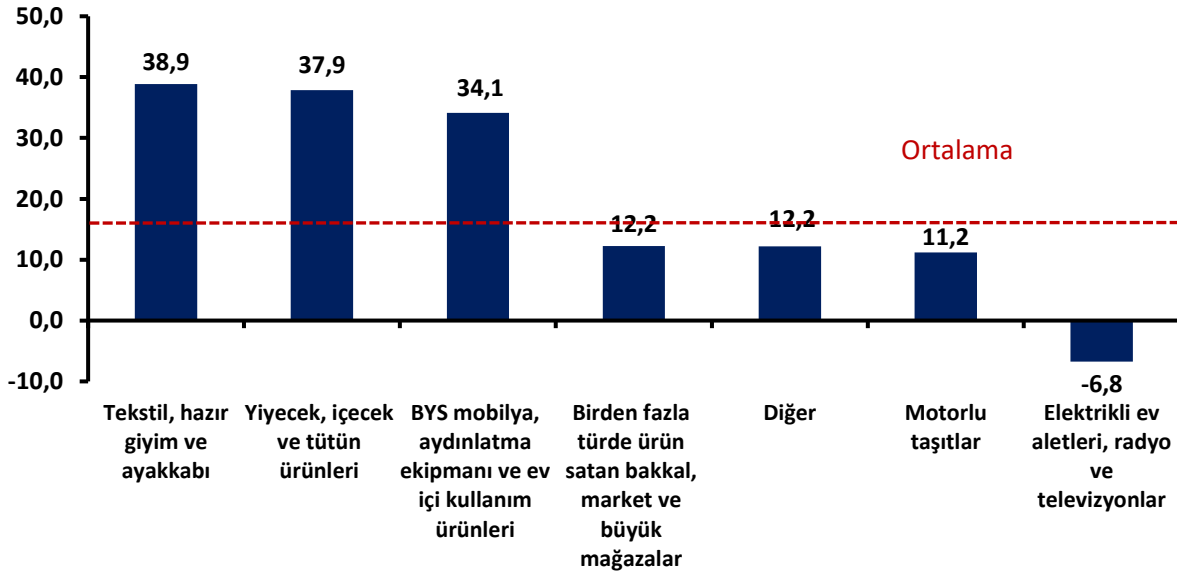
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7							

Perakende güveni Mayıs ayında en fazla “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “motorlu taşıtlar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mayıs 2022’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde beklentiler geçen yılın üzerinde gerçekleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Mayıs 2022'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Nisan 2022'ye kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azalmış ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2021	KOPE (Konya) 04/2022	KOPE (Konya) 05/2022	Bir önceki aya göre değişim 05/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2022	TEPE (Türkiye) 05/2022
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-49,3	-14,3	-6,7	7,6	42,6	-58,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	21,3	17,3	9,0	-8,3	-12,3	16,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-17,7	7,9	0,7	-7,2	18,4	-29,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,8	24,5	27,0	2,5	23,2	-10,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,3	3,3	4,3	1,0	6,6	-3,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	49,7	35,7	34,3	-1,4	-15,4	78,9
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-51,0	-10,7	-14,7	-4,0	36,3	-58,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-12,4	-13,8	-12,0	1,8	0,4	1,5

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 1,0 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 1,3 puan kötüleşmiştir. Artışlar Malta'da 25,3 puana ulaşırken, Hırvatistan'da 20 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveninin 2,1 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mayıs 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mayıs 2022
Malta	25,3	17,2
Hırvatistan	23,7	10,1
Karadağ	18,1	6,9
Estonya	10,5	20,3
Slovenya	8,9	25,8
Slovakya	8,8	25,2
İtalya	5,3	10,9
Portekiz	4,9	4,7
Polonya	4,9	0,8
Yunanistan	3,0	2,2
Türkiye	2,1	-17,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	1,3	-10,8
Hollanda	1,1	1,3
İsveç	1,0	19,8
Bulgaristan	0,9	13,8
İspanya	0,8	2,2
Makedonya Cumhuriyeti	-0,1	-3,4
Çek Cumhuriyeti	-0,3	15,9
Macaristan	-0,3	-2,5
Sırbistan	-0,8	8,7
AB-27	-1,0	-2,8
Euro Bölgesi-19	-1,3	-4,0
Avusturya	-1,8	-3,9
Fransa	-2,3	-10,1
Romanya	-2,5	6,5
Letonya	-4,6	1,4
Almanya	-5,4	-11,1
Belçika	-5,8	-3,7
Danimarka	-8,4	-12,1
Litvanya	-8,6	-1,3
Arnavutluk	-9,3	8,6
İrlanda	-10,8	4,2
Finlandiya	-11,9	-1,3

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler