

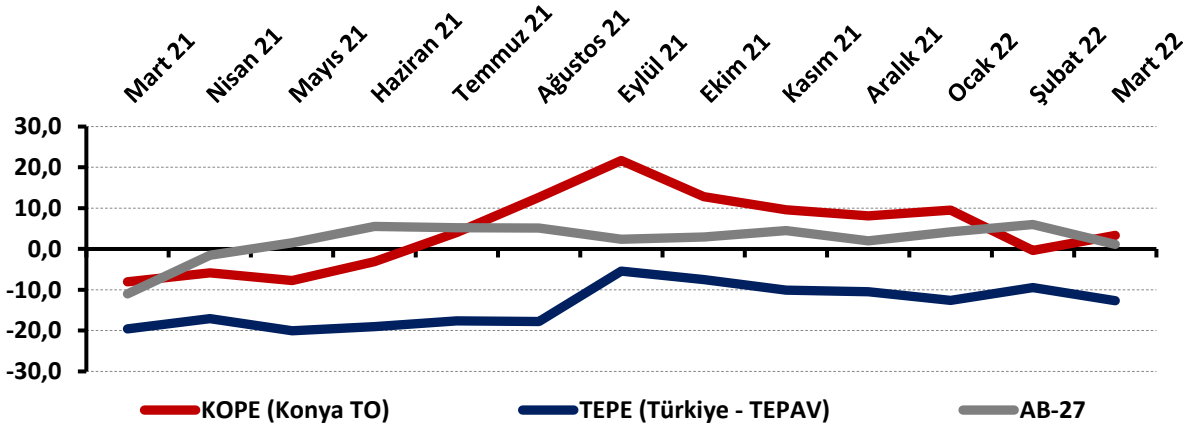
KONYA PERAKENDESİNDE SATIŞ BEKLENTİSİ GEÇEN AYA GÖRE AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2022’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla artmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda ve geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Mart 2021’e ve Şubat 2022’ye göre iyileşmiştir. Mart 2022’de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya’da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi

Mart 2022’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -12,7 puan değerini alırken, KOPE 3,3 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 11,3 puan, TEPE 6,9 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 3,7 puan artış, TEPE ise 3,2 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 10,9 puanlık iyileşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 3,3 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2021 – Mart 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

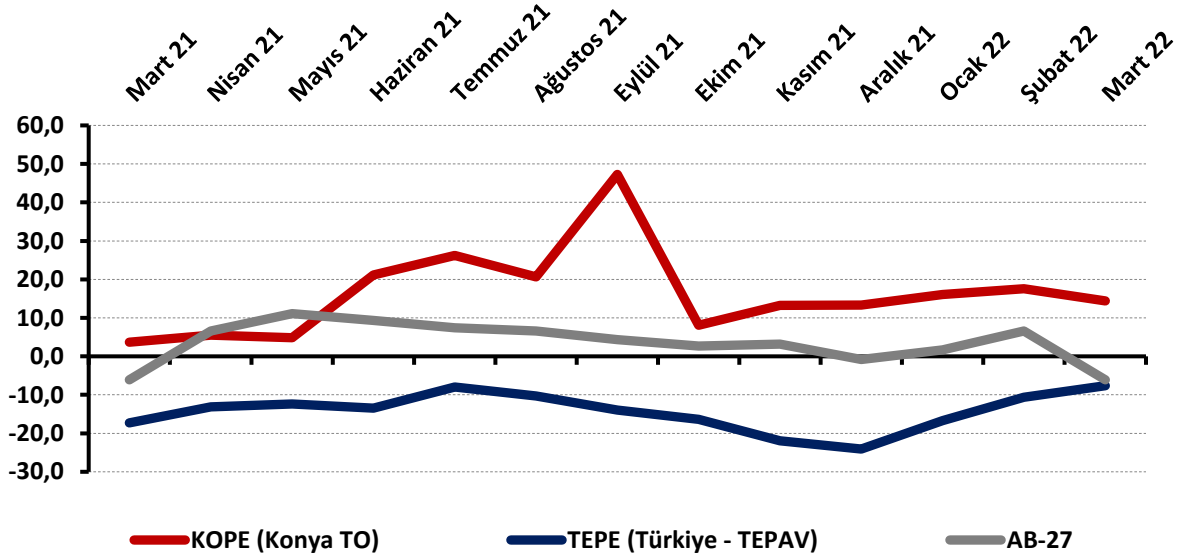
| | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2020 | -5,9 | -5,9 | -21,5 | -27,5 | -9,7 | -6,7 | -3,2 | -12,6 | -13,0 | -14,7 | -16,3 | -16,6 |
| 2021 | -13,2 | -13,8 | -8,0 | -5,9 | -7,7 | -3,1 | 4,1 | 12,7 | 21,7 | 12,8 | 9,6 | 8,1 |
| 2022 | 9,5 | -0,4 | 3,3 | | | | | | | | | |

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya göre azaldı

Mart 2022’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 37’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 13 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 50’dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2021’e göre 10,7 puan artarken, Şubat 2022’ye göre 3,2 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2022’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2021 – Mart 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

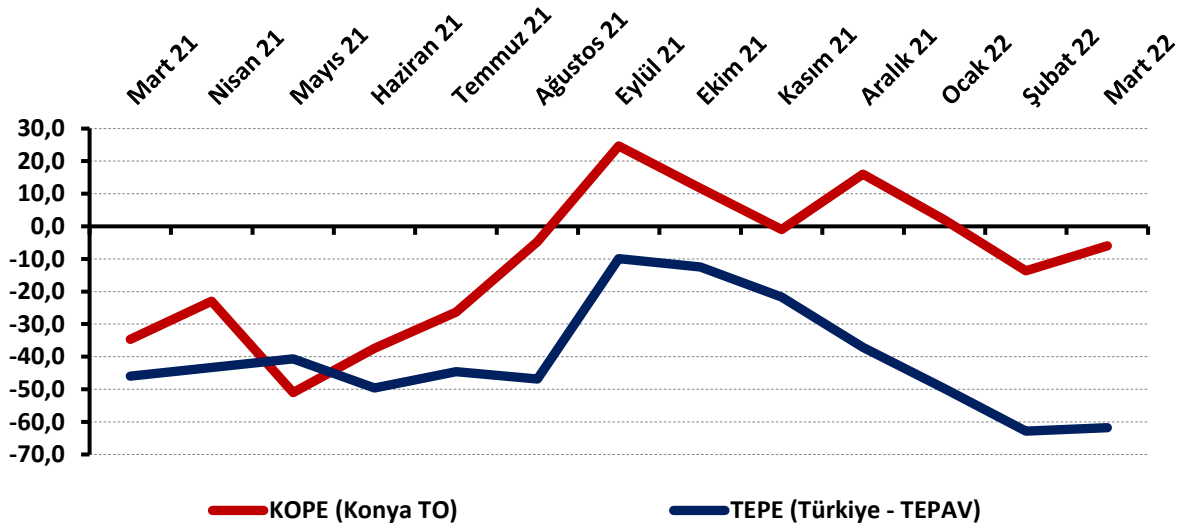
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

| | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2020 | 4,3 | 3,6 | -31,2 | -21,8 | 23,3 | 20,7 | 17,8 | -13,6 | -16,8 | -8,9 | -17,1 | -18,2 |
| 2021 | -0,5 | -0,3 | 3,7 | 5,5 | 4,8 | 21,2 | 26,2 | 20,7 | 47,3 | 8,1 | 13,2 | 13,3 |
| 2022 | 16,1 | 17,6 | 14,4 | | | | | | | | | |

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı olumlu

Mart 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 7,7 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 28,7 puan artarak -6,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2022'de yüzde 16 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 22'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 62'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2021 – Mart 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

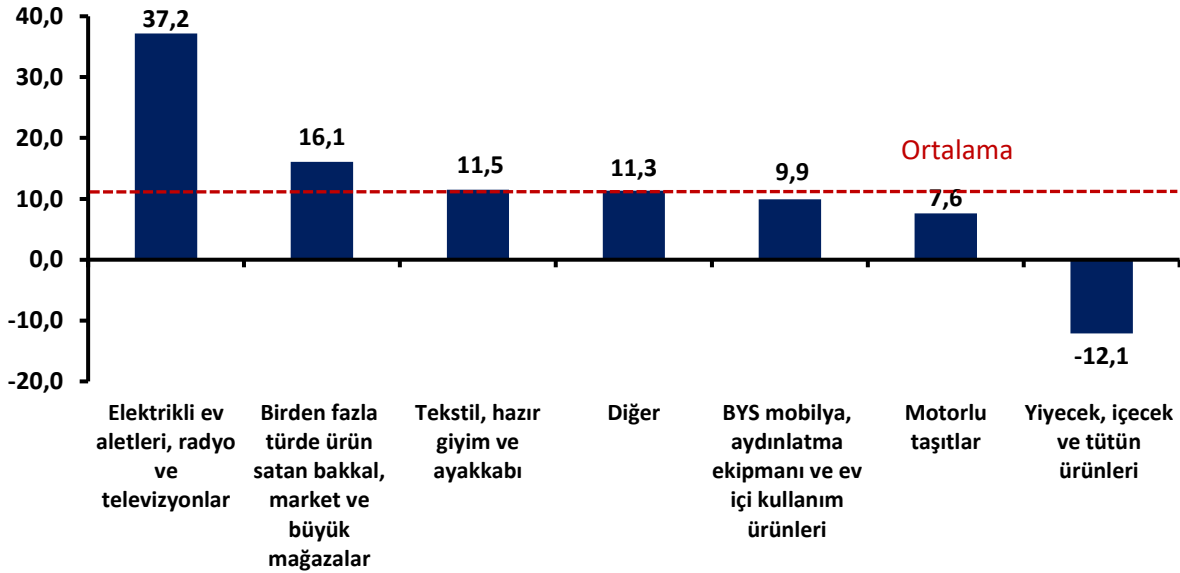
| | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2020 | -42,3 | -39,3 | -54,7 | -58,7 | -61,7 | -63,7 | -48,0 | -49,7 | -50,3 | -56,3 | -44,3 | -53,0 |
| 2021 | -44,7 | -63,3 | -34,7 | -23,0 | -51,0 | -37,4 | -26,3 | -4,7 | 24,7 | 11,7 | -1,0 | 16,0 |
| 2022 | 2,0 | -13,7 | -6,0 | | | | | | | | | |

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Perakende güveni Mart ayında en fazla “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektöründe ortalama düzeyde; “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, "motorlu taşıtlar" ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2022’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde satış beklentisi geçen aya kıyasla kötüleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Mart 2022'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Önümüzdeki 3 ayda satış beklentileri" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Şubat 2022'ye kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" artmış ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

| Sorular | KOPE (Konya) 03/2021 | KOPE (Konya) 02/2022 | KOPE (Konya) 03/2022 | Bir önceki aya göre değişim 03/2022 | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2022 | TEPE (Türkiye) 03/2022 |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|---|------------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu? | -42,8 | -24,7 | -13,8 | 10,9 | 29,0 | -54,3 |
| Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹ | 15,0 | 6,0 | 9,3 | 3,3 | -5,7 | 24,0 |
| Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | -3,1 | -7,6 | -4,8 | 2,8 | -1,7 | -24,1 |
| Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 3,7 | 17,6 | 14,4 | -3,2 | 10,7 | -7,6 |
| İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 6,0 | 0,0 | 4,3 | 4,3 | -1,7 | -1,8 |
| Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 38,7 | 25,3 | 41,7 | 16,3 | 3,0 | 69,1 |
| İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti? | -34,7 | -13,7 | -6,0 | 7,7 | 28,7 | -61,8 |
| Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz? | 5,5 | -23,3 | -10,7 | 12,5 | -16,2 | -0,3 |

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 12,1 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 12,4 puan iyileşmiştir. Artışlar Malta'da 56,2 puana ulaşırken, Slovenya'da 30 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveninin 6,9 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kalmıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mart 2021'e göre)

| Ülkeler/ (Puan) | Mart 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim | Mart 2022 |
|---------------------------|--|--------------|
| Malta | 56,2 | 18,0 |
| Slovenya | 30,7 | 20,3 |
| Karadağ | 26,3 | 8,0 |
| İspanya | 23,6 | 2,4 |
| Belçika | 22,6 | 5,2 |
| İrlanda | 21,7 | 19,0 |
| İsveç | 19,8 | 23,3 |
| Slovakya | 19,5 | 23,2 |
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | 18,0 | -8,4 |
| Portekiz | 17,6 | 2,5 |
| Letonya | 17,2 | 4,4 |
| Macaristan | 16,1 | 0,5 |
| Çek Cumhuriyeti | 14,4 | 19,6 |
| Estonya | 14,1 | 13,7 |
| Almanya | 12,7 | -2,2 |
| İtalya | 12,5 | 5,2 |
| Euro Bölgesi-19 | 12,4 | 0,2 |
| AB-27 | 12,1 | 1,1 |
| Hollanda | 11,2 | 1,5 |
| Bulgaristan | 9,8 | 13,0 |
| Yunanistan | 9,4 | 8,1 |
| Sırbistan | 8,0 | 8,3 |
| Polonya | 7,5 | -4,2 |
| Türkiye | 6,9 | -12,7 |
| Fransa | 6,5 | -5,3 |
| Danimarka | 6,1 | 2,4 |
| Hırvatistan | 5,4 | -3,4 |
| Litvanya | 0,4 | -3,3 |
| Arnavutluk | -0,3 | 8,2 |
| Romanya | -0,8 | 0,1 |
| Finlandiya | -1,3 | -0,3 |
| Avusturya | -5,8 | -11,6 |
| Makedonya Cumhuriyeti | -6,0 | -11,0 |

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler