

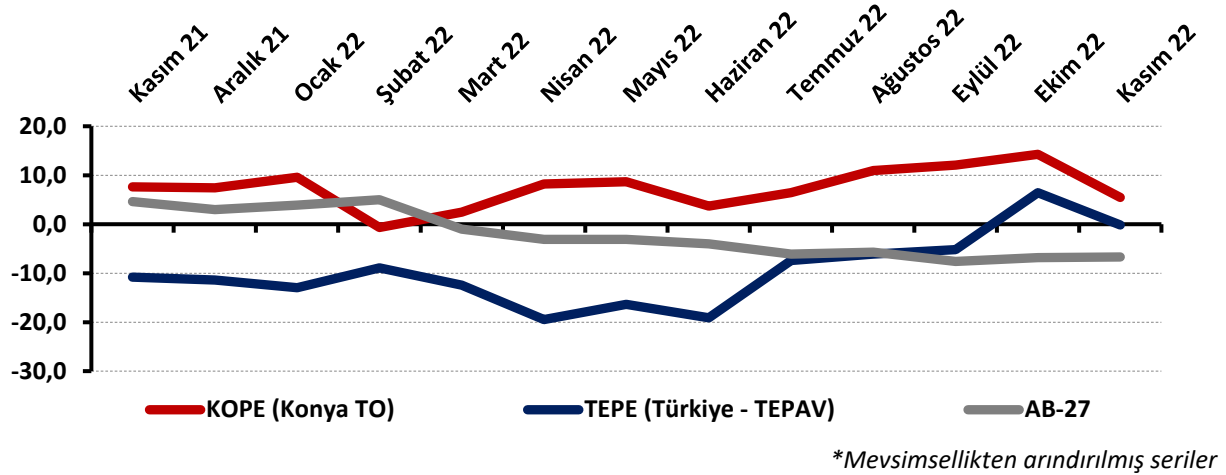
## KASIM AYINDA KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİNDE DÜŞÜŞ KAYDEDİLDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Kasım 2022’de geçen aya ve geçen yıla kıyasla azalmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler hem Ekim 2022’ye göre hem de Kasım 2021’e göre kötüleşmiştir. Kasım 2022’de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

### Konya’da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

Kasım 2022’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -0,2 puan değerini alırken, KOPE 5,5 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 2,1 puan azalırken, TEPE 10,6 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 8,8 puan, TEPE ise 6,6 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 23,3 puanlık ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 9,1 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 6,0 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Kasım 2021 – Kasım 2022)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

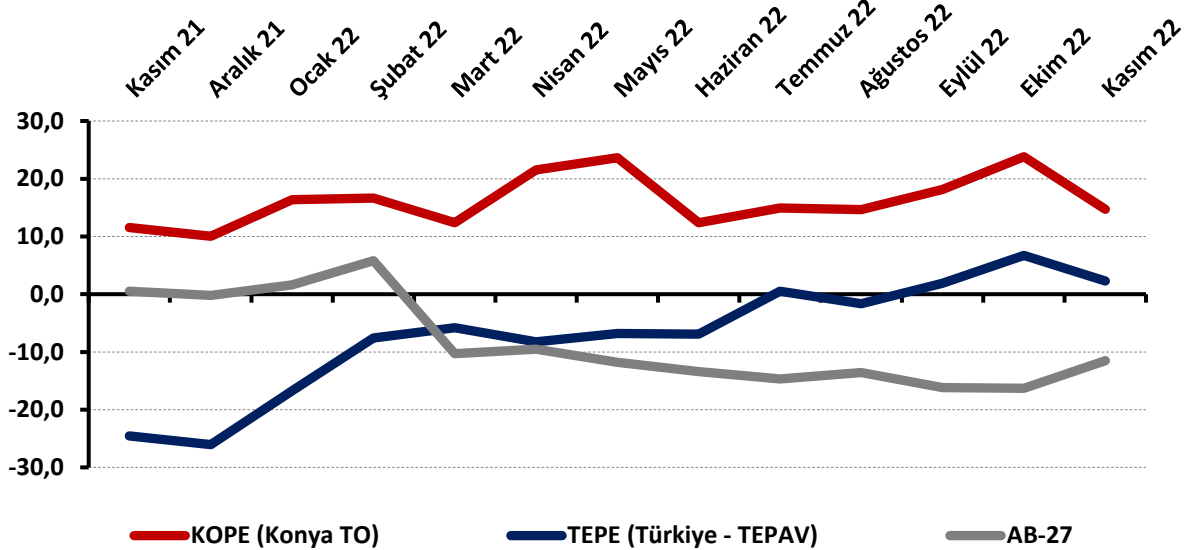
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-5,4	-6,2	-22,3	-28,1	-9,5	-5,5	-1,1	-12,1	-13,8	-15,4	-16,7	-17,7
2021	-11,8	-14,1	-9,7	-6,9	-9,1	0,3	6,5	13,3	21,2	13,1	7,6	7,5
2022	9,6	-0,7	2,5	8,2	8,7	3,7	6,4	11,0	12,0	14,3	5,5	

## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya kıyasla azalırken, geçen yıla kıyasla arttı

Kasım 2022’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 23,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 27,0 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 49,3’tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2021’e göre 3,1 puan artarken, Ekim 2022’ye göre 9,1 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2022’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Kasım 2021 – Kasım 2022)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

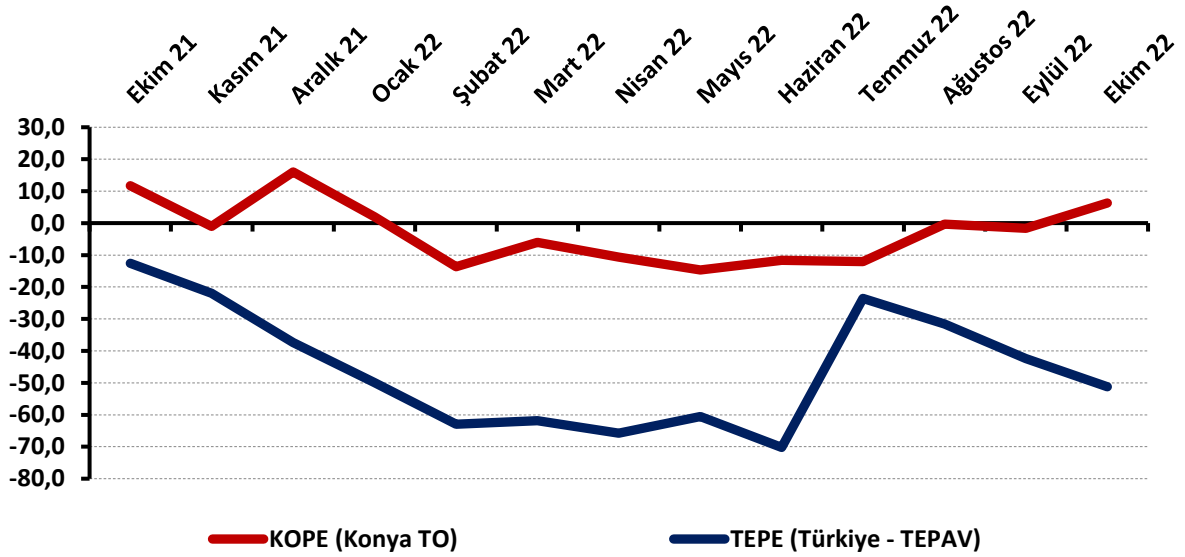
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	4,6	2,7	-32,6	-24,2	20,1	28,6	22,9	-12,1	-19,0	-10,8	-18,6	-21,1
2021	-0,2	-1,2	1,9	2,2	0,7	31,3	33,6	23,5	45,2	5,3	11,6	10,0
2022	16,4	16,7	12,4	21,5	23,6	12,4	14,9	14,6	18,1	23,8	14,7	

## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı zayıfladı

Kasım 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 19,6 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 12,3 puan azalış kaydederek -13,3 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2022'de yüzde 18,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 31,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 50'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Kasım 2021 – Kasım 2022)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

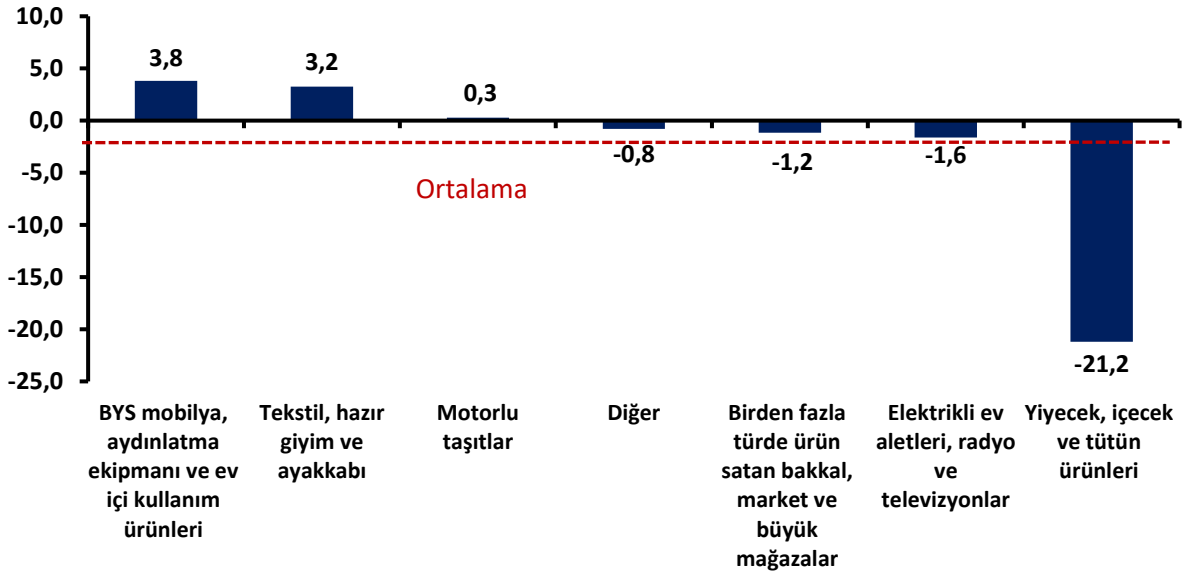
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7	-11,7	-12,0	-0,3	-1,7	6,3	-13,3	

## Perakende güveni Kasım ayında “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe önemli oranda geriledi

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “motorlu taşıtlar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. Özellikle “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründeki yüzde 21,2 puan daralma dikkat çekmektedir.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Kasım 2022’de bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

## Konya perakendesinde işlerin durumu kötüleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Kasım 2022'de, "mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" göstergelerinde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" ve "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ekim 2022'ye kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" dışındaki değerlendirmeler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır.

**Tablo 4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2021	KOPE (Konya) 10/2022	KOPE (Konya) 11/2022	Bir önceki aya göre değişim 11/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2022	TEPE (Türkiye) 11/2022
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-5,3	15,3	<b>-8,0</b>	-23,3	-2,7	<b>-5,5</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	16,7	3,7	<b>9,7</b>	6,0	-7,0	<b>2,7</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	0,5	5,9	<b>2,5</b>	-3,4	2,0	<b>-0,7</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,6	23,8	<b>14,7</b>	-9,1	3,1	<b>2,3</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	0,3	0,0	<b>5,7</b>	5,7	5,4	<b>2,1</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	70,3	44,0	<b>54,0</b>	10,0	-16,3	<b>79,0</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-1,0	6,3	<b>-13,3</b>	-19,6	-12,3	<b>-6,1</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-4,6	-21,5	<b>-25,5</b>	-4,0	-20,9	<b>5,9</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

## Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 11,3 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 10,4 puan kötüleşmiştir. En fazla artış Slovenya'da olurken, Slovenya'yı Karadağ ve Bulgaristan takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 10,6 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

**Tablo 5.** AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Kasım 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 2022
Slovenya	13,0	17,4
Karadağ	12,5	9,9
Bulgaristan	11,6	16,4
<b>Türkiye</b>	<b>10,6</b>	<b>-0,2</b>
Romanya	9,2	12,4
Letonya	7,9	3,4
Yunanistan	6,0	17,7
İtalya	5,8	14,2
Hollanda	3,5	5,6
Belçika	2,7	-5,6
Sırbistan	1,1	9,3
Polonya	-0,3	-2,2
Makedonya Cumhuriyeti	-0,8	-3,3
Fransa	-2,9	-3,9
Portekiz	-3,8	1,7
Slovakya	-3,9	25,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-5,4	-8,3
Arnavutluk	-6,5	7,8
Hırvatistan	-9,2	3,1
Çek Cumhuriyeti	-9,4	12,9
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>-10,4</b>	<b>-6,7</b>
<b>AB-27</b>	<b>-11,3</b>	<b>-6,7</b>
Litvanya	-11,4	-5,2
İspanya	-13,7	-5,0
Avusturya	-15,9	-14,9
İrlanda	-19,1	-5,7
Macaristan	-20,2	-15,1
Estonya	-26,1	-6,7
Finlandiya	-26,3	-15,4
Malta	-27,6	-10,6
Almanya	-28,0	-24,0
Danimarka	-39,5	-37,8
İsveç	-43,9	-13,6

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Eurostat ve TEPAV