

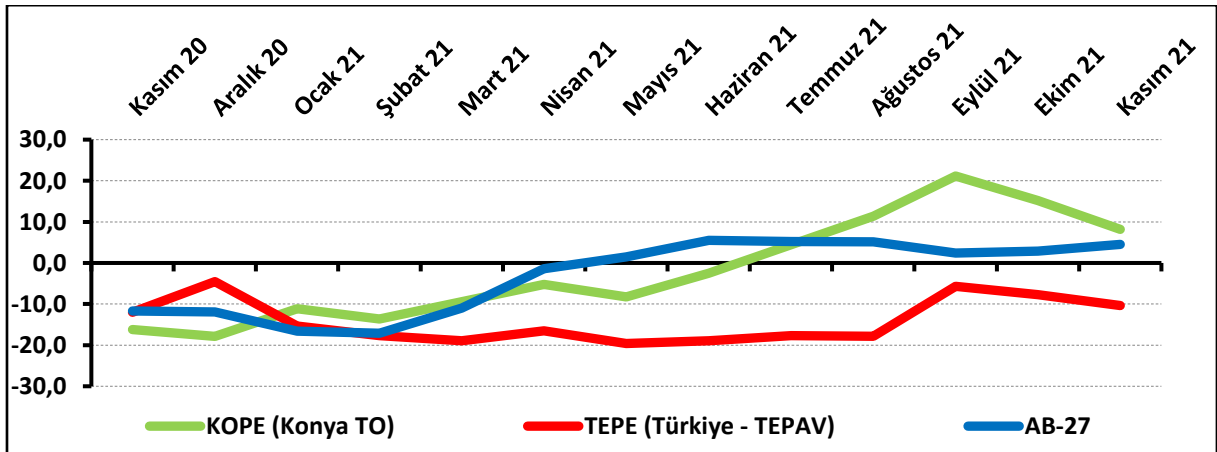
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ SON İKİ AYDA 13 PUAN GERİLEDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Kasım 2021’de geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azaldı. Eylül 2021’de Şubat 2012’den bu yana en yüksek değerini alan KOPE, Ekim ayı itibarıyla düşüş eğilimine girdi ve Kasım ayında 7 puan daha gerileyerek 8,2 puan değerini aldı. Geçtiğimiz 3 ayda ve geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Kasım 2020’ye göre iyileşirken, Ekim 2021’e göre önemli ölçüde kötüleşti. Kasım 2021’de Konya perakende sektörü güveni söz konusu gerilemeye rağmen pozitif değerini koruyarak Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen aya kıyasla azalış gösterdi

Kasım 2021’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -10,3 puan değerini alırken, KOPE 8,2 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 24,4 puan, TEPE 1,7 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 7,0 puan, TEPE ise 2,6 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 34 puanlık gerileme belirleyici olmuştur.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2020 – Kasım 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

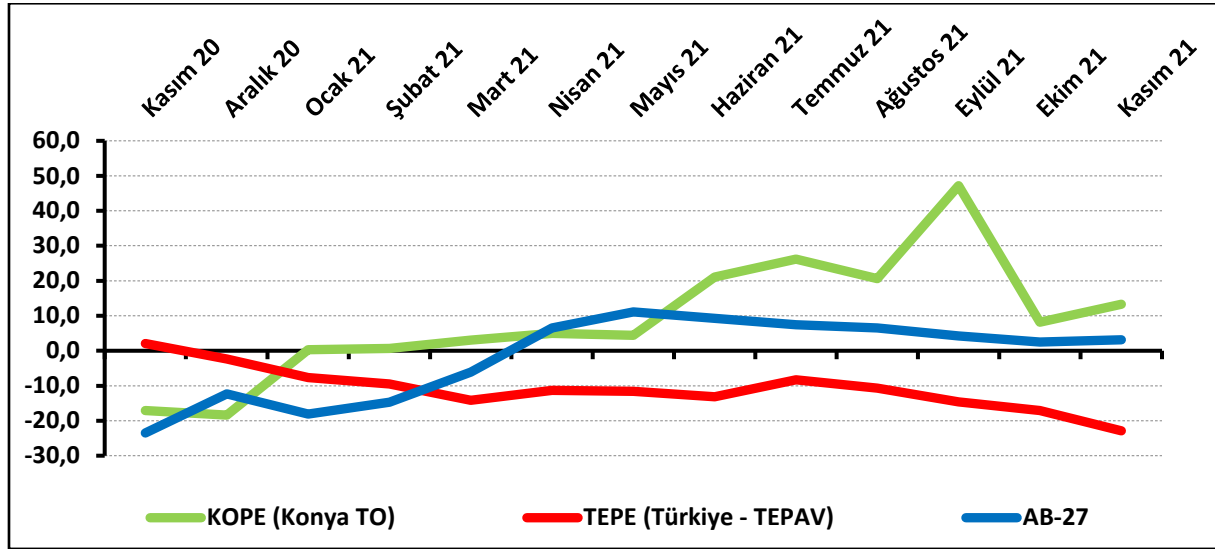
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,5	-17,9	-13,2	-14,5	-14,4	-8,0	-15,6	-10,1	-11,7	-16,2	-8,7	-6,9
2020	-4,8	-5,7	-22,0	-26,6	-8,9	-7,6	-2,6	-13,7	-13,8	-13,6	-16,2	-17,9
2021	-11,1	-13,6	-9,4	-5,2	-8,3	-2,5	4,4	11,4	21,1	15,2	8,2	

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla ve geçen aya göre arttı

Kasım 2021’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 26,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 32,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 41’dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2020’ye göre 30,4 puan, Ekim 2021’e göre 5,2 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2021’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Kasım 2020 – Kasım 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

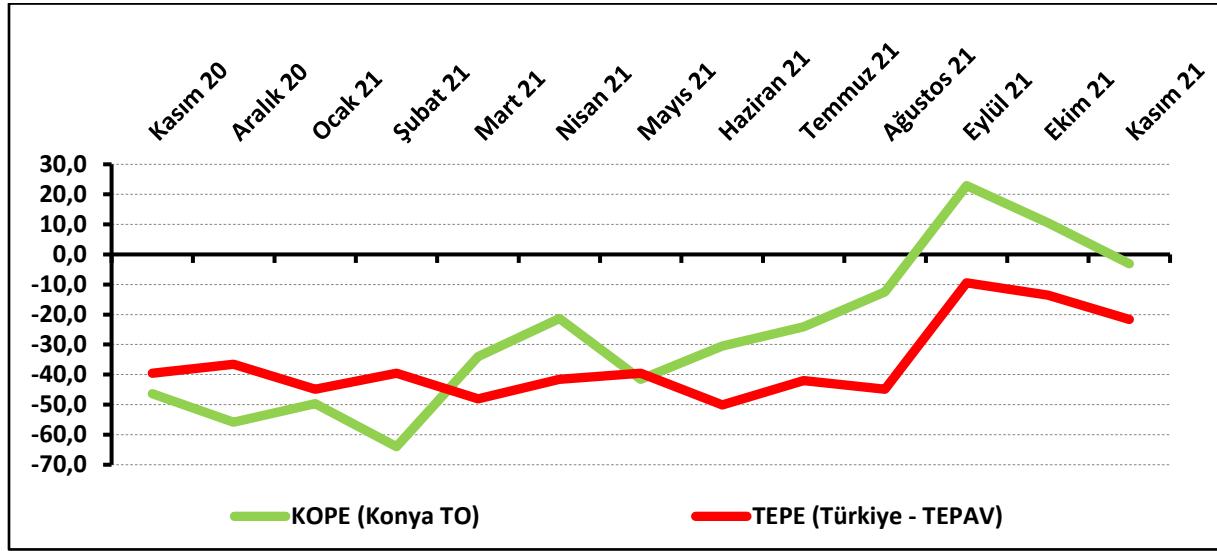
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,3	-23,1	-14,9	-6,1	-9,3	-12,4	-21,4	-15,2	-13,6	-3,4	-0,4	4,2
2020	4,8	4,3	-31,7	-22,2	23,0	20,6	17,8	-13,6	-16,9	-8,8	-17,1	-18,4
2021	0,3	0,7	3,0	5,0	4,4	21,1	26,2	20,6	47,2	8,1	13,3	



Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı olumsuz

Kasım 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 13,6 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 43,3 puan artarak -3,1 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2021'de yüzde 29,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 30,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 39,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir. Diğer bir ifadeyle, Kasım ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı son iki ayda 26 puan gerilediği ve olumsuz görünüm içeren negatif değer aldığı ancak, Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha yüksek olduğu görülmektedir.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Kasım 2020 – Kasım 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

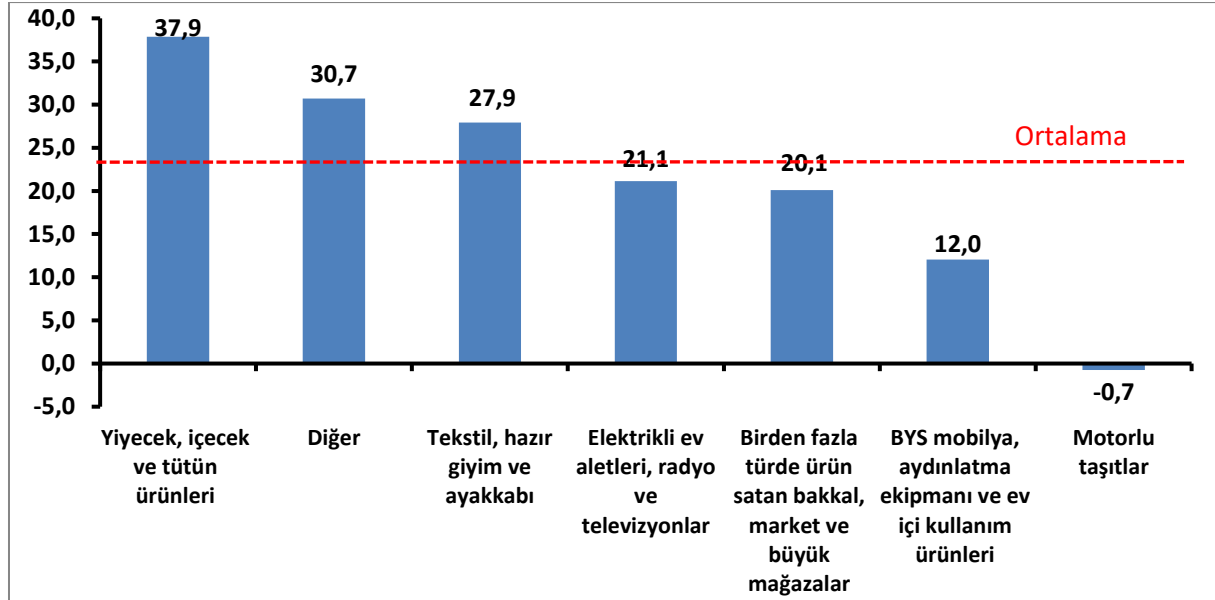
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-44,3	-48,2	-38,2	-56,5	-48,1	-51,4	-57,3	-52,3	-43,8	-57,1	-49,0	-44,8
2020	-46,7	-40,7	-54,8	-56,5	-53,7	-57,3	-45,4	-56,2	-51,9	-57,3	-46,4	-55,8
2021	-49,6	-64,0	-34,0	-21,3	-41,5	-30,5	-24,1	-12,5	22,9	10,5	-3,1	



Perakende güveni Kasım ayında en fazla “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Kasım 2021’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde işlerin durumu geçen aya kıyasla kötüleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Kasım 2021'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ekim 2021'e kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" değerlendirmeleri kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" güçlenmiş ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2020	KOPE (Konya) 10/2021	KOPE (Konya) 11/2021	Bir önceki aya göre değişim 11/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2021	TEPE (Türkiye) 11/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-49,0	28,7	-5,3	-34,0	43,7	-35,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	17,4	8,8	16,5	7,7	-0,9	27,1
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-24,7	0,7	-0,1	-0,8	24,6	-20,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-17,1	8,1	13,3	5,2	30,4	-22,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-11,7	6,3	0,3	-6,0	12,0	-1,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	40,7	63,0	70,3	7,3	29,6	65,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-46,4	10,5	-3,1	-13,6	43,3	-21,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,3	-6,2	-3,1	3,1	-8,4	3,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 16,2 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 16,4 puan iyileşmiştir. Artışlar Hırvatistan'da 41,4 puana ulaşırken, Avusturya ve İspanya'da 30 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveni gerileyen tek ülke olan Danimarka'dan sonra 1,7 puanlık artışı ile en sınırlı iyileşme gösteren ülke olmuş ve AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrışmıştır.

Tablo-5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Kasım 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 2021
Hırvatistan	41,4	11,8
Avusturya	38,3	5,5
İspanya	36,5	9,7
Macaristan	27,7	5,5
Slovakya	26,3	28,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	25,6	-2,8
Yunanistan	24,0	9,7
Polonya	22,4	-1,5
İsveç	22,0	28,4
Malta	19,7	-0,2
İrlanda	19,4	15,4
Slovenya	18,5	9,4
Euro Bölgesi-19	16,4	3,7
Karadağ	16,3	-4,5
AB-27	16,2	4,5
İtalya	14,9	8,4
Portekiz	14,8	1,5
Fransa	13,7	-0,7
Finlandiya	13,0	10,2
Çek Cumhuriyeti	12,7	21,6
Arnavutluk	12,7	14,1
Almanya	11,6	1,5
Makedonya Cumhuriyeti	11,2	-2,3
Belçika	10,0	-8,3
Litvanya	9,5	5,4
Sırbistan	9,3	4,6
Estonya	9,0	16,8
Bulgaristan	7,7	3,6
Hollanda	5,8	2,9
Romanya	5,8	3,5
Letonya	2,1	-4,0
Türkiye	1,7	-10,3
Danimarka	-6,4	1,6

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler