

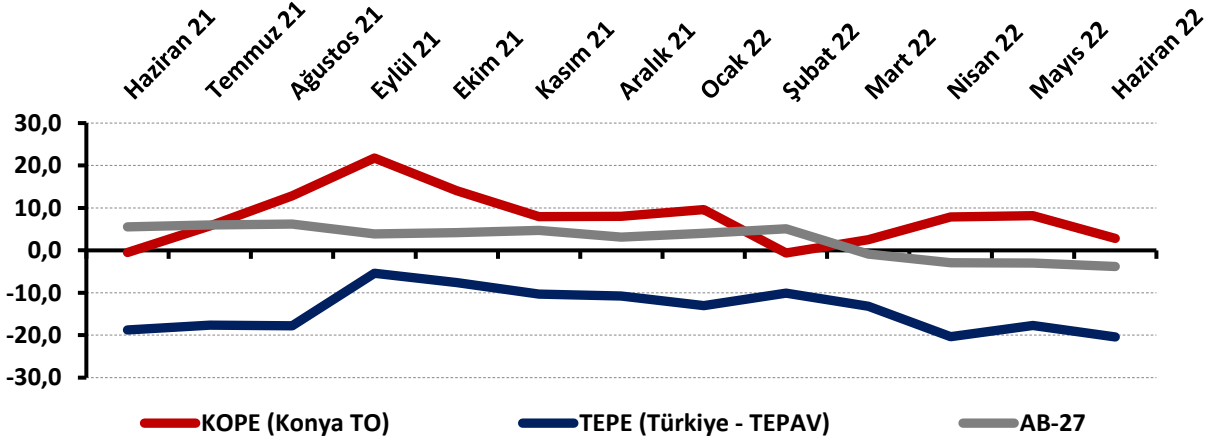
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ GEÇEN AYA KIYASLA KÖTÜLEŞTİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Haziran 2022’de geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azalmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Haziran 2021’e göre artarken, Mayıs 2022’ye göre azalmıştır. Haziran 2022’de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya’da perakende güveni geçen aya kıyasla azalış, geçen yıla kıyasla artış gösterdi

Haziran 2022’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -20,4 puan değerini alırken, KOPE 2,8 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 3,3 puan artarken, TEPE 1,6 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 5,4 puan, TEPE ise 2,7 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki sırasıyla 6,0 ve 12,3 puanlık kötüleşmeler belirleyici olmuştur. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 2,3 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Haziran 2021 – Haziran 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

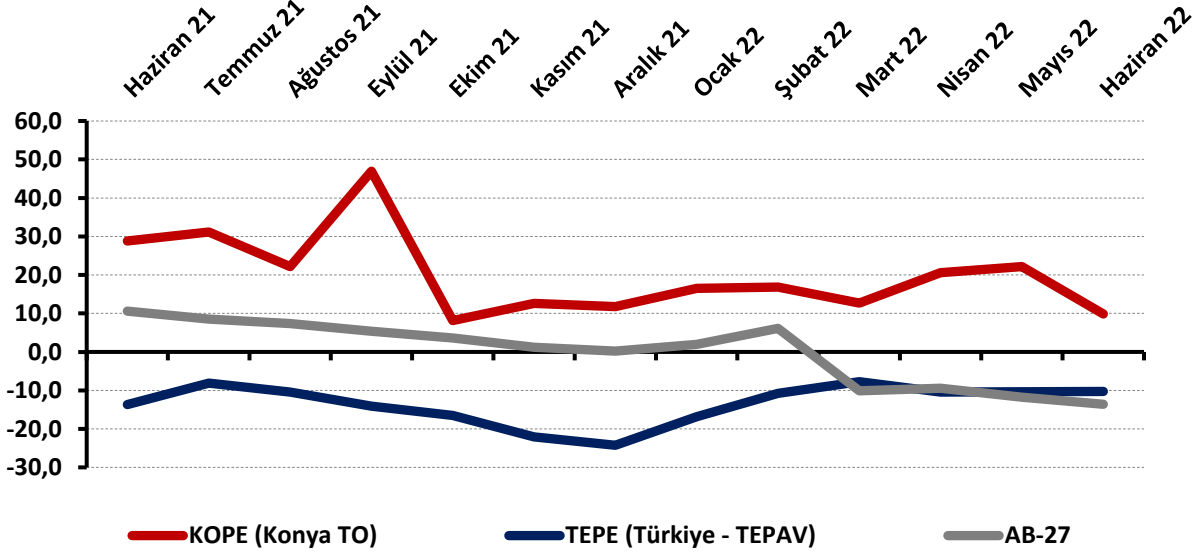
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-5,3	-6,1	-22,2	-28,2	-9,8	-6,3	-1,9	-12,5	-13,3	-14,6	-16,4	-17,1
2021	-11,7	-14,0	-9,5	-7,1	-9,5	-0,5	5,7	12,8	21,8	14,1	8,0	8,0
2022	9,6	-0,6	2,6	7,9	8,2	2,8						

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya göre ve geçen yıla göre azaldı

Haziran 2022’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 33,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 18,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 48’dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Haziran 2021’e göre 18,9 puan, Mayıs 2022’ye göre 12,3 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Haziran 2022’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Haziran 2021 – Haziran 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

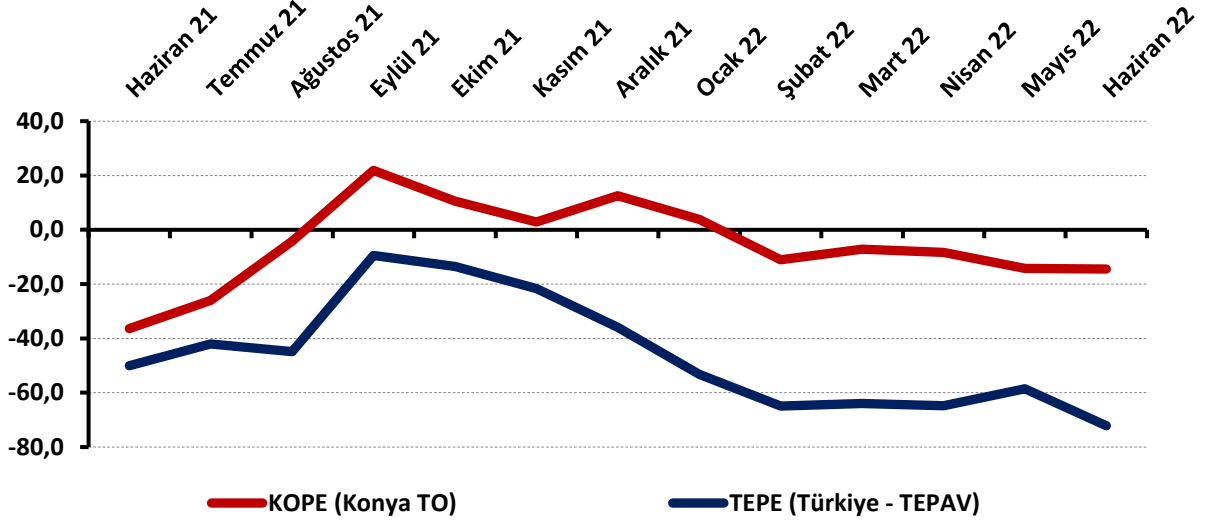
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	4,9	3,0	-32,2	-24,6	19,3	26,2	20,7	-13,4	-17,5	-8,5	-17,4	-19,3
2021	0,2	-0,9	2,4	1,7	-0,4	28,8	31,2	22,2	47,0	8,2	12,6	11,8
2022	16,5	16,8	12,7	20,6	22,2	9,9						

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla iyileşmedi

Haziran 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,3 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 21,9 puan artarak -14,5 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2022'de yüzde 17 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 28,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 54,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Haziran 2021 – Haziran 2022)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

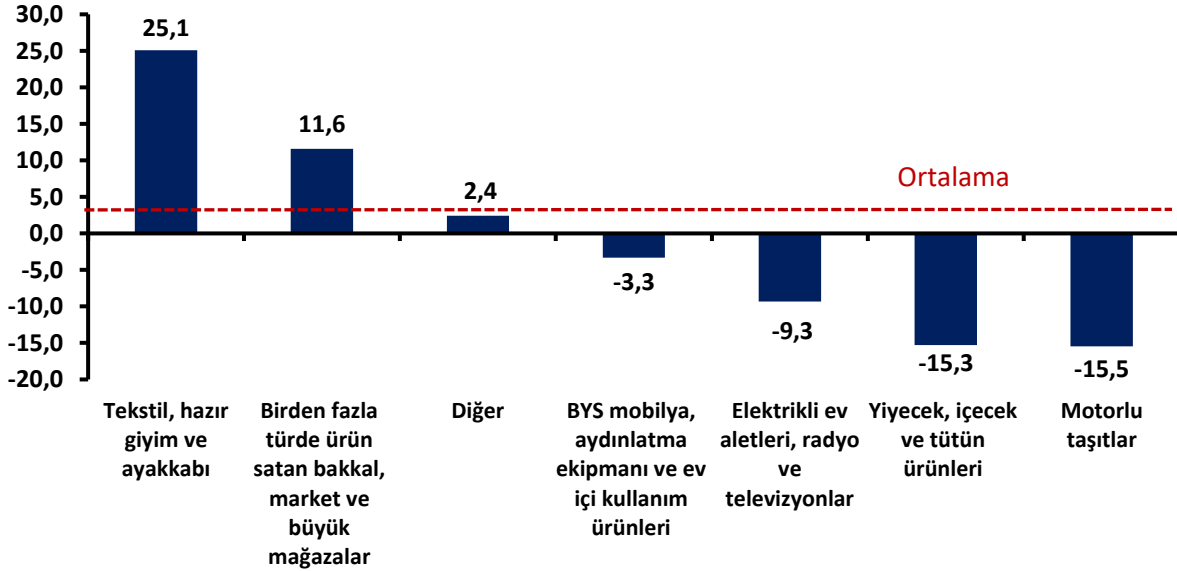
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-45,8	-44,4	-54,2	-61,5	-62,8	-59,8	-51,5	-47,9	-49,3	-56,1	-45,6	-54,1
2021	-45,8	-60,6	-31,5	-25,8	-49,2	-36,4	-26,1	-4,2	21,9	10,6	2,9	12,5
2022	3,8	-11,0	-7,1	-8,3	-14,2	-14,5						

Perakende güveni Haziran ayında en fazla “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Haziran 2022’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde satış ve istihdam beklentileri azaldı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Haziran 2022'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Mayıs 2022'ye kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "mevcut stok düzeyi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" dışındaki değerlendirmeler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2021	KOPE (Konya) 05/2022	KOPE (Konya) 06/2022	Bir önceki aya göre değişim 06/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2022	TEPE (Türkiye) 06/2022
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-35,5	-6,7	-12,7	-6,0	22,8	-62,6
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	5,0	9,0	11,3	2,3	6,3	11,7
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-3,2	0,5	-3,9	-4,4	-0,7	-43,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	28,8	22,2	9,9	-12,3	-18,9	-10,3
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,0	4,3	1,0	-3,3	-5,0	0,0
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	54,2	34,3	45,0	10,7	-9,2	92,2
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-36,4	-14,2	-14,5	-0,3	21,9	-72,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-6,7	-10,0	-21,3	-11,3	-14,6	0,6

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 9,3 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 10,0 puan kötüleşmiştir. Artışlar Malta'da 6,8 puan olurken, Malta'yı Slovakya ve Karadağ takip etmiştir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveninin 1,6 puanlık azalışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Haziran 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 2022
Malta	6,8	-2,6
Slovakya	5,9	24,5
Karadağ	5,1	7,0
Estonya	4,6	15,8
Bulgaristan	4,3	18,5
Polonya	0,6	-0,6
İtalya	0,5	10,3
Romanya	0,5	8,4
Portekiz	0,0	3,2
Belçika	-0,3	-2,0
Türkiye	-1,6	-20,4
Yunanistan	-2,4	0,1
Sırbistan	-2,9	6,9
Slovenya	-3,0	24,0
Hırvatistan	-3,7	4,7
Çek Cumhuriyeti	-4,5	17,8
Arnavutluk	-5,1	11,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-5,2	-12,4
İspanya	-6,8	2,9
İrlanda	-7,1	7,2
Letonya	-8,3	-0,9
Hollanda	-9,0	-0,4
AB-27	-9,3	-3,8
Euro Bölgesi-19	-10,0	-5,1
Macaristan	-10,1	-8,3
İsveç	-11,6	13,2
Fransa	-12,2	-10,6
Litvanya	-12,4	-2,2
Finlandiya	-12,4	0,5
Makedonya Cumhuriyeti	-13,1	-10,5
Danimarka	-17,7	-14,7
Almanya	-18,5	-13,8
Avusturya	-22,5	-4,4

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler