

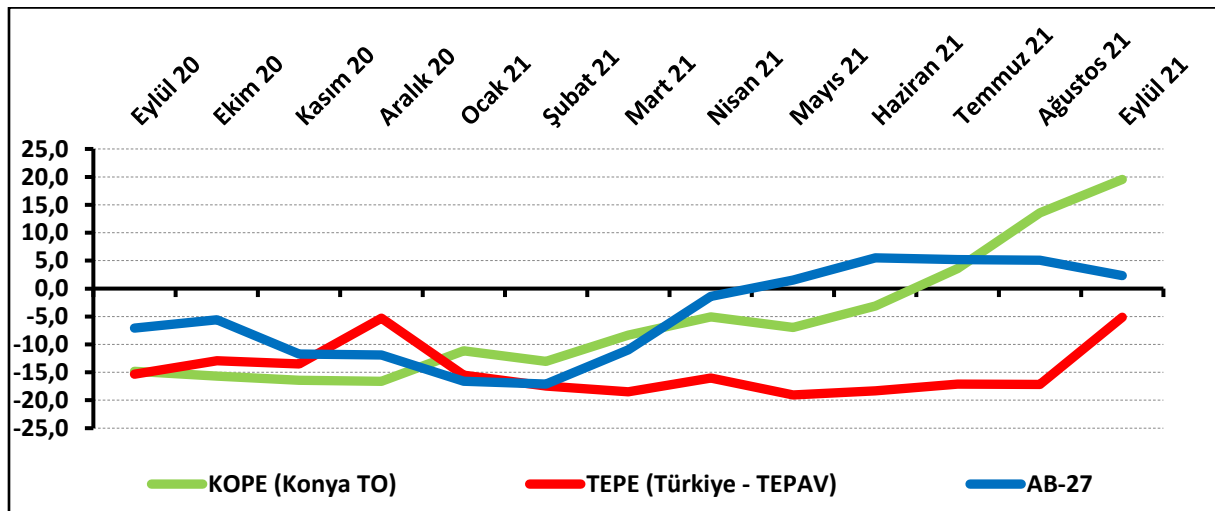
### KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ EYLÜL AYINDA DA YÜKSELİŞİNİ SÜRDÜRDÜ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Eylül 2021’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı. Ağustos 2021’de Şubat 2012’den bu yana en yüksek değerini alan KOPE, Eylül ayında 19,5 puan ile tarihi zirvesini yeniledi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Eylül 2020’ye hem de Ağustos 2021’e göre arttı. Konya perakende sektörü, Eylül 2021’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

#### Konya’da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi:

Eylül 2021’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5,1 puan değerini alırken, KOPE 19,5 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 34,3 puan, TEPE 10,2 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 6,0 puan, TEPE ise 12,1 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27’den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili olmuştur.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Eylül 2020 – Eylül 2021)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

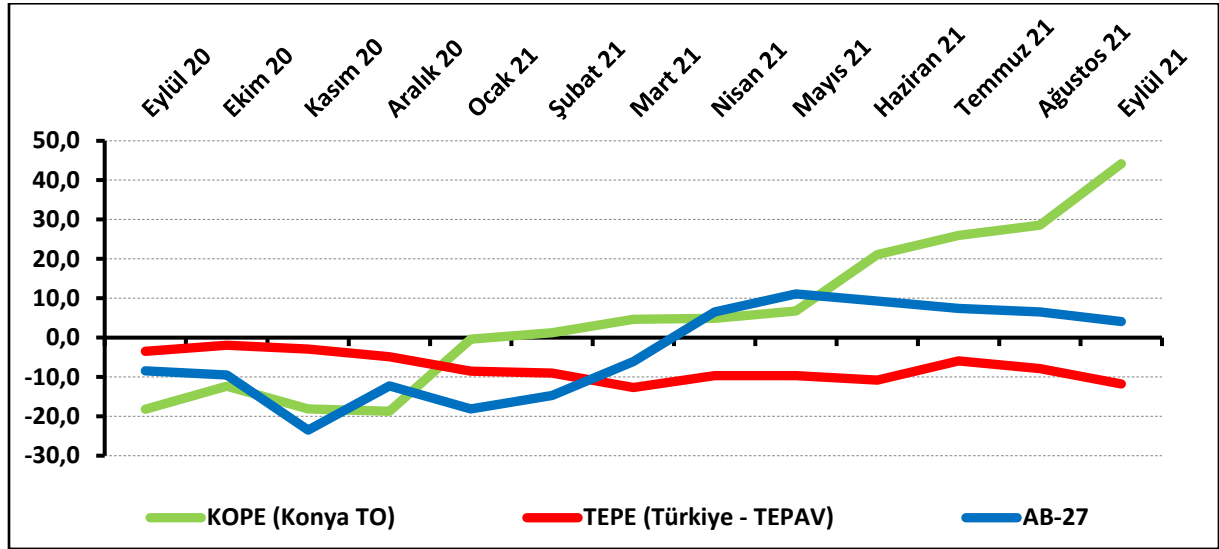
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,2	-17,4	-12,5	-14,6	-13,9	-8,8	-16,6	-9,0	-12,4	-17,7	-8,9	-5,8
2020	-4,6	-5,2	-21,1	-26,7	-8,1	-8,6	-3,9	-12,0	-14,8	-15,7	-16,4	-16,6
2021	-11,1	-13,0	-8,3	-5,1	-7,0	-3,1	3,6	13,5	19,5			

## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Eylül 2021’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 45,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 10,3 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 44’tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Eylül 2020’ye göre 62,4 puan, Ağustos 2021’e göre 15,6 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ağustos 2021’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergilemiştir.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Eylül 2020 – Eylül 2021)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

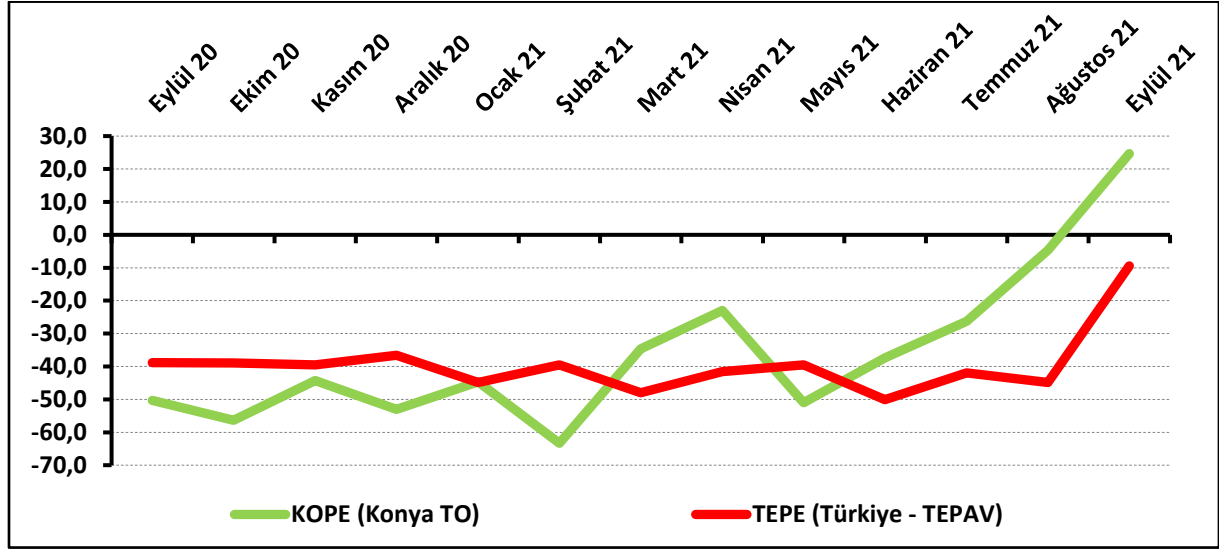
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2019</b>	-16,2	-22,4	-13,8	-6,8	-8,8	-13,4	-22,8	-10,9	-14,1	-5,5	-1,1	4,1
<b>2020</b>	4,6	5,1	-30,2	-23,1	23,9	19,1	15,8	-7,4	-18,2	-12,4	-18,2	-18,7
<b>2021</b>	-0,4	1,3	4,7	4,9	6,8	21,1	25,9	28,6	44,2			



## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Eylül 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 29,4 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 75,0 puan artarak 24,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2021'de yüzde 33 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 8,3'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 58,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir. Eylül ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha yüksek olduğu görülmektedir.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Eylül 2020 – Eylül 2021)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

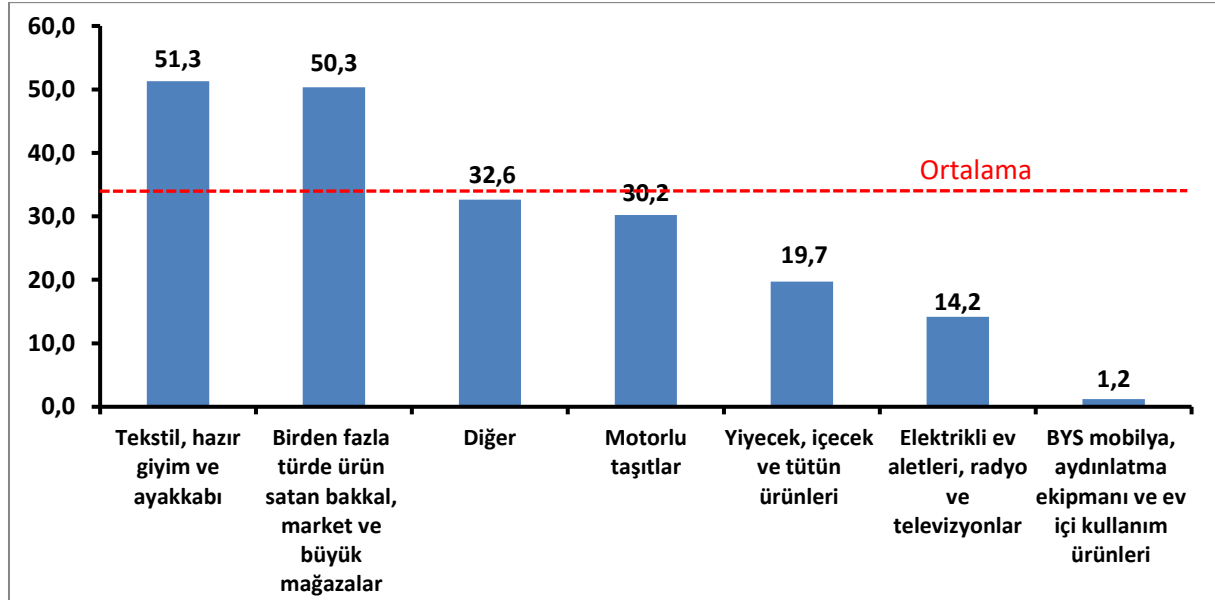
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7			



## Perakende güveni Eylül ayında en fazla “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, "motorlu taşıtlar", “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde ise ortalamanın altında artışlar görülmüştür.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2021’de bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



### Konya perakendesinde sipariş, satış ve istihdam beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Eylül 2021'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ağustos 2021'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" değerlendirmeleri kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" güçlenmiş ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2020	KOPE (Konya) 08/2021	KOPE (Konya) 09/2021	Bir önceki aya göre değişim 09/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2021	TEPE (Türkiye) 09/2021
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-49,3	8,0	<b>29,0</b>	21,0	78,3	-20,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	23,1	4,0	<b>-14,6</b>	-18,6	-37,7	<b>17,3</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-20,6	6,8	<b>9,4</b>	2,6	30,0	-13,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-18,2	28,6	<b>44,2</b>	15,6	62,4	-11,8
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-11,7	5,3	<b>9,7</b>	4,4	21,4	<b>0,0</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	40,3	57,3	<b>63,7</b>	6,4	23,4	<b>48,4</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-50,3	-4,7	<b>24,7</b>	29,4	75,0	-9,4
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,2	-9,3	<b>-8,9</b>	0,4	-13,1	<b>5,3</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi performans sergiledi:

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 9,4 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 9,8 puan iyileşmiştir. Artışlar Malta'da 85,5 puana ulaşırken, Hırvatistan, İspanya ve Karadağ'da 30 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi performans göstermiştir.

**Tablo-5.** AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Eylül 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 2021
Malta	85,5	21,8
Hırvatistan	34,4	11,5
İspanya	32,2	7,6
Karadağ	31,9	4,0
Avusturya	25,4	10,0
Yunanistan	23,2	2,1
İrlanda	20,8	22,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	19,7	-5,4
Estonya	17,8	17,3
Slovakya	17,7	25,4
Arnavutluk	15,9	13,5
Macaristan	15,6	1,2
Bulgaristan	14,1	14,2
Portekiz	13,6	2,1
İsveç	11,7	23,5
Belçika	11,4	-8,0
İtalya	11,1	7,7
Finlandiya	11,1	5,3
<b>Türkiye</b>	<b>10,2</b>	<b>-5,1</b>
Romanya	10,0	8,4
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>9,8</b>	<b>1,3</b>
<b>AB-27</b>	<b>9,4</b>	<b>2,3</b>
Çek Cumhuriyeti	8,9	22,4
Makedonya Cumhuriyeti	8,6	-1,6
Almanya	8,5	0,7
Sırbistan	6,4	8,3
Litvanya	5,3	8,8
Polonya	4,9	-2,9
Letonya	1,5	3,7
Fransa	-3,1	-9,5
Hollanda	-4,2	2,0
Slovenya	-5,2	2,6
Danimarka	-13,6	-2,4

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler